

CAS CLIENT

Netatmo allie éco-conception &
Design dans une campagne email



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

Netatmo renforce sa démarche RSE en réalisant une campagne email éco-conçue

Objectifs

- **Faire réaliser le design et l'intégration technique** des messages emails pour la campagne « Saison de chauffe », tout en respectant la stratégie de communication basée sur l'innovation, l'inspiration et l'élégance.
- Opter pour une **approche infographique** pour sensibiliser aux bonnes pratiques de maîtrise de consommation d'énergie et **mettre en avant les produits Netatmo**.
- Produire une **conception technique et graphique « green »** des emails, en cohérence avec la promesse des messages.



Secteur domotique
www.netatmo.com

Solutions apportées

- **1^{ère} étape** : structurer l'approche design en accord avec la problématique de campagne et réaliser une infographie en escalier incitant le lecteur au scroll et à la découverte progressive et intégrale du message.
- **2^{ème} étape** : valoriser les produits Netatmo et leurs bénéfices de façon cohérente et opportune vis-à-vis du reste du message en créant du lien avec les bonnes pratiques : « Savoir répondre aux problèmes énergétiques avec Netatmo ! », « Des solutions énergétiques avec Netatmo ! »
- **3^{ème} étape** : contextualiser et créer une expérience immersive en ajoutant des images de situations réelles – images lifestyle.
- **4^{ème} étape** : intégrer une zone de réassurance pour appuyer le discours ainsi que la promesse de marque.
- **5^{ème} étape** : décliner la conception graphique et technique des emails en version Dark Mode, répondant à la fois aux tendances web et à la réduction de l'empreinte carbone (jusqu'à 80% d'économie d'énergie de la batterie du support de lecture).

« Nous travaillons avec l'équipe Design Dolist depuis plus d'un an et nous en sommes très satisfaits.

Nous co-construisons, ensemble et au quotidien, des communications de qualité, via email et in app news, à destination de notre base clients et de nos prospects.

L'équipe du Studio Dolist fait preuve d'écoute, de proactivité et de conseils. Ils ont délivré des emails modernes, impactants et performants . »

Florie Marnetto
Lead DATA & CRM

Résultats

- Obtention d'un **taux d'ouverture supérieur à 40%**.
- **Forte adhésion du lectorat** avec une réactivité plus élevée que pour les campagnes précédentes, et sans aucune remontée d'indicateurs négatifs (désabonnement ou plainte).
- Une approche respectueuse et cohérente, accompagnée d'efforts de sensibilisation aux bonnes pratiques énergétiques, favorable à la **consolidation de la relation client**.

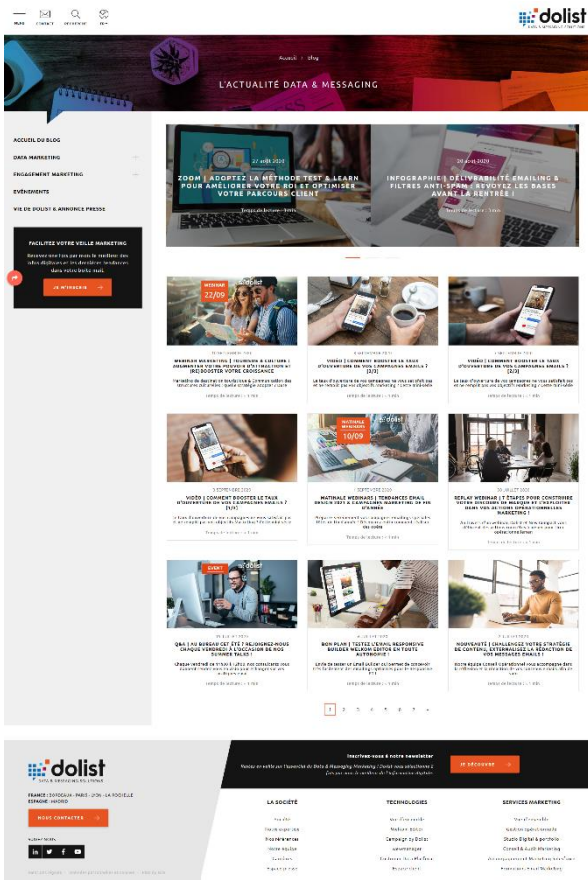
Email infographique avec approche flat design et fil conducteur incitant à la lecture intégrale du message



Restez informé(e) !

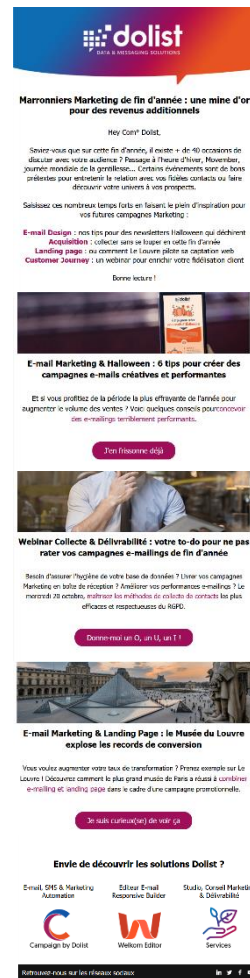
Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.
- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

Dolist intervient aussi sur les **plateformes standards du marché** : Salesforce Marketing Cloud, Pardot, Adobe Campaign, Hubspot...

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com