

## CAS CLIENT

Le Service d'Information du  
Gouvernement rend ses  
campagnes e-mails plus  
accessibles et touche l'intégralité  
de son audience



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

# Le SIG déploie sa politique d'accessibilité numérique et rend ses communications e-mails inclusives

## Contexte

Le Service d'Information du Gouvernement (SIG) coordonne la communication de l'État. Cette institution a été désignée par le Premier ministre comme « *pilote de la transformation numérique de la communication de l'État* » et développe notamment le Design System ([systeme-de-design.gouv.fr](http://systeme-de-design.gouv.fr)) pour tous les sites publics.

Depuis 2021, le SIG est responsable de l'accessibilité de la communication de l'État. C'est dans ce cadre que l'institution a souhaité transformer ses templates e-mails.



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Secteur Administration  
publique générale  
[www.gouvernement.fr](http://www.gouvernement.fr)

## Objectifs

- **Réaliser un état des lieux des maquettes e-mails** réalisées par le SIG
- **Bénéficiaire de recommandations** concernant la structure, l'ergonomie et le design des messages, le tout dans le respect de l'environnement
- Connaître & intégrer les **bonnes pratiques e-mailing en matière d'accessibilité numérique** pour toucher l'ensemble de son audience

## Solutions apportées

- Analyse des pratiques du SIG sous forme de **Diagnostic E-mail** (compatibilité, conformité technique, accessibilité numérique, empreinte carbone, reader & clicker friendly, bonnes pratiques e-mail) :
  - 1<sup>ère</sup> étape : **analyse graphique et design** (contraste colorimétrique, ratio texte/images, type et taille de police de caractère, interlignes, mise en forme...)

*« Ces nouveaux templates capitalisent sur notre travail avec le Système de Design de proposer aux citoyens des interfaces harmonisées qui garantissent une accessibilité pour tous les citoyens. Dolist a su nous conseiller pour le cas spécifique d'accessibilité des e-mails, et notamment par sa gestion du darkmode. »*

**Missak KÉLOGLANIAN**  
Chef du département  
numérique

- 2<sup>e</sup> étape : **analyse du contenu éditorial** (vérification des contenus « dommageables », contextualisation des appels à l'action, ordre de lecture, balises ALT, etc.)
- 3<sup>e</sup> étape : **analyse structure et code HTML** (code langue, présence pré-header, sémantique...)
- Réalisation d'un **Master Template E-mailing** intégrant et regroupant des blocs de contenus accessibles, afin de gagner en temps et en performances Marketing
- Déclinaison de l'ensemble des templates en **Dark Mode** (mode sombre) en se basant sur le Système de Design de l'État, cela pour tendre vers un numérique plus responsable
- Mise à disposition de **recommandations globales** en matière de conception design et technique pour des e-mails plus inclusifs

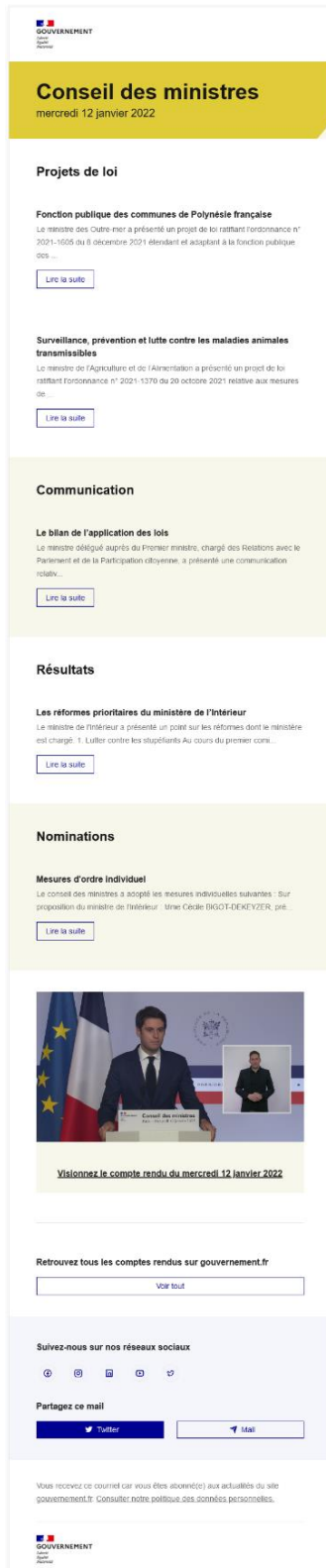
## Résultats

- **6 templates** réalisés à date intégrant les spécificités graphiques de l'accessibilité e-mail
- Un **excellent IGQ** (indicateur de performance permettant de mesurer la qualité des campagnes)
- **Jusqu'à 87% de taux de réactivité** observés suite à l'utilisation du Master Template

# Réalisations graphiques

## Master Template E-mail

Découvrez les projets de loi, les ordonnances, les communications et les nominations de cette semaine.  
 Si vous ne parvenez pas à lire ce courriel, vous pouvez consulter la version en ligne.



**GOVERNEMENT**  
 République Française

**Conseil des ministres**  
 mercredi 12 janvier 2022

**Projets de loi**

**Fonction publique des communes de Polynésie française**  
 Le ministre des Outre-mer a présenté un projet de loi relatif l'ordonnance n° 2021-1605 du 8 décembre 2021 élevant et adaptant à la fonction publique des ...  
[Lire la suite](#)

**Surveillance, prévention et lutte contre les maladies animales transmissibles**  
 Le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation a présenté un projet de loi relatif l'ordonnance n° 2021-1370 du 20 octobre 2021 relative aux mesures de ...  
[Lire la suite](#)

**Communication**


**Le bilan de l'application des lois**  
 Le ministre délégué auprès du Premier ministre, chargé des Relations avec le Parlement et de la Participation citoyenne, a présenté une communication relative ...  
[Lire la suite](#)

**Résultats**

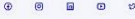
**Les réformes prioritaires du ministère de l'Intérieur**  
 Le ministre de l'Intérieur a présenté un point sur les réformes dont le ministère est chargé. 1. Lutte contre les stupéfiants Au cours du premier com ...  
[Lire la suite](#)

**Nominations**

**Mesures d'ordre individuel**  
 Le conseil des ministres a adopté les mesures individuelles suivantes : Sur proposition du ministre de l'Intérieur : Mme Cécile BIGOT-DEKEYZER, pr ...  
[Lire la suite](#)

  
 Visionnez le compte rendu du mercredi 12 janvier 2022

Retrouvez tous les comptes rendus sur [gouvernement.fr](http://gouvernement.fr)

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux  


Partagez ce mail

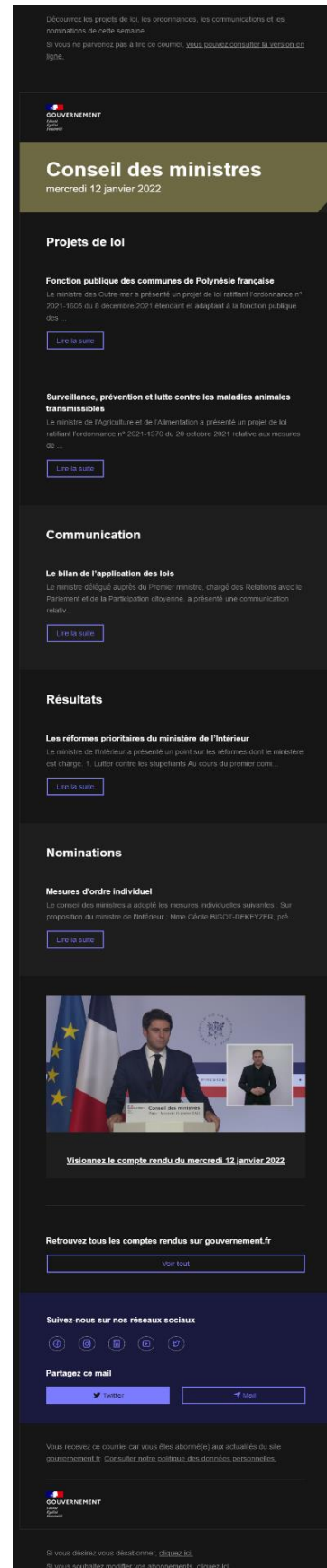
Vous recevez ce courriel car vous êtes abonné(e) aux actualités du site [gouvernement.fr](http://gouvernement.fr). Consultez notre politique des données personnelles.

**GOVERNEMENT**  
 République Française

Si vous désirez vous désabonner, cliquez ici.  
 Si vous souhaitez modifier vos abonnements, cliquez ici.

## Version Dark Mode

Découvrez les projets de loi, les ordonnances, les communications et les nominations de cette semaine.  
 Si vous ne parvenez pas à lire ce courriel, vous pouvez consulter la version en ligne.



**GOVERNEMENT**  
 République Française

**Conseil des ministres**  
 mercredi 12 janvier 2022

**Projets de loi**

**Fonction publique des communes de Polynésie française**  
 Le ministre des Outre-mer a présenté un projet de loi relatif l'ordonnance n° 2021-1605 du 8 décembre 2021 élevant et adaptant à la fonction publique des ...  
[Lire la suite](#)

**Surveillance, prévention et lutte contre les maladies animales transmissibles**  
 Le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation a présenté un projet de loi relatif l'ordonnance n° 2021-1370 du 20 octobre 2021 relative aux mesures de ...  
[Lire la suite](#)

**Communication**


**Le bilan de l'application des lois**  
 Le ministre délégué auprès du Premier ministre, chargé des Relations avec le Parlement et de la Participation citoyenne, a présenté une communication relative ...  
[Lire la suite](#)

**Résultats**


**Les réformes prioritaires du ministère de l'Intérieur**  
 Le ministre de l'Intérieur a présenté un point sur les réformes dont le ministère est chargé. 1. Lutte contre les stupéfiants Au cours du premier com ...  
[Lire la suite](#)

**Nominations**

**Mesures d'ordre individuel**  
 Le conseil des ministres a adopté les mesures individuelles suivantes : Sur proposition du ministre de l'Intérieur : Mme Cécile BIGOT-DEKEYZER, pr ...  
[Lire la suite](#)

  
 Visionnez le compte rendu du mercredi 12 janvier 2022

Retrouvez tous les comptes rendus sur [gouvernement.fr](http://gouvernement.fr)

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux  


Partagez ce mail

Vous recevez ce courriel car vous êtes abonné(e) aux actualités du site [gouvernement.fr](http://gouvernement.fr). Consultez notre politique des données personnelles.

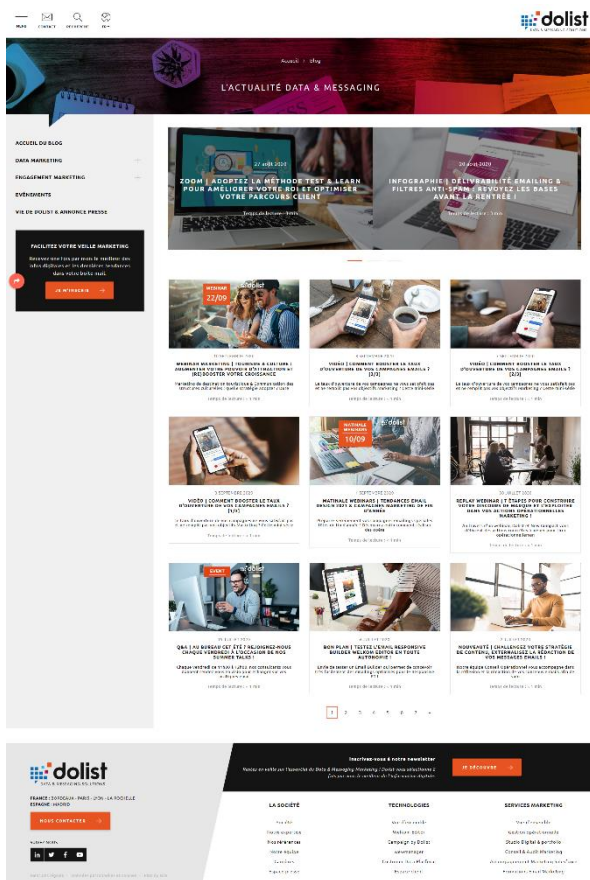
**GOVERNEMENT**  
 République Française

Si vous désirez vous désabonner, cliquez ici.  
 Si vous souhaitez modifier vos abonnements, cliquez ici.

# Restez informé(e) !

## Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



## Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



### Business à fort potentiel, nous voilà !

Bonjour, l'heure de la rentrée est passée !

On peut enfin entrer dans le vif du sujet : comment vous préparer aux temps forts de fin d'année ! On entend d'ici vos "Quoi ? Déjà ? C'est pas un peu tôt ?" Bien au contraire 😊

Passage à l'automne, fête des grands-pères, Halloween, journée mondiale de la gentillesse, Black Friday, vendredi 13... Ces moments clés, véritables opportunités de business 📈, arrivent à grands pas.

Pour vous accompagner sereinement dans vos programmes Marketing relationnels à venir, notre équipe vous convie à ses deux prochaines matinées de webinars dédiées : [L'Analytics Design 2021](#) & [Datapoint Email](#) et [Academy Marketing Spécial Tourisme & Culture](#). Alors, dispo ? 🙋

Bonne lecture !

#### Marketing Webinars 10/09



#### Temps forts de fin d'année & Marketing : préparez votre Plan Marketing Relationnel !

Provoquez dès maintenant l'engagement de vos contacts ! Riche en opportunités de communication à fort potentiel business, cette fin d'année est l'occasion de concilier opérations ROIstes et performances Marketing.

[Je m'inscris vite →](#)

#### Webinar Tourisme & Culture 22/09



#### Comment augmenter votre pouvoir d'attraction et (re)booster votre croissance ?

Agence de voyage, propriétaire de restaurant, Office de Tourisme, entreprise de transport, directeur de musée, organisateur d'activités ou encore gérant d'hôtel, ce webinar dédié aux secteurs touristique et culturel est fait pour vous !

[Je participe gratuitement →](#)

#### Zoom



#### Méthode Test & Learn : améliorez votre ROI, optimisez votre parcours client

Et si vous apprenez à échouer pour mieux vous relever ? Misez sur le Test and Learn pour comprendre ce qu'attendent vos abonnés et adapter vos communications emails en fonction.

[Je fais le point sur mes pratiques →](#)

#### Email Design



#### Boostez vos taux d'acquisition, de clics et de transformation en dynamisant vos emailings

Messages emails, Responsive Design, formulaires, landing pages... Confiez vos créations graphiques à nos experts en Email Design du Studio digital Dolist et faites la différence !

[Je fais évaluer mon projet graphique →](#)



Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

## A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

## Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : [info@dolist.com](mailto:info@dolist.com)