

CAS CLIENT

Le Musée du Quai Branly
Jacques Chirac déploie une
mécanique de promotion
événementielle et réalise un
record de fréquentation pour
ses 10 ans



★ MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

Le Musée du Quai Branly Jacques Chirac promeut ses événements et attire de nouveaux visiteurs

Objectifs

- **Générer davantage de trafic** sur le nouveau site web
- **Augmenter significativement le nombre de visiteurs** dans le Musée pour ses 10 ans



★ MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC

Solutions apportées

- **Création d'un jeu-concours** pour faire découvrir aux visiteurs le nouveau site Internet tout en conservant l'objectif 1^{er} du musée à savoir faire découvrir de nouvelles cultures :
 - 1^{ère} étape : définition des mécaniques, réalisation du jeu via la plateforme de routage email, analyse et présentation des résultats...
 - 2^{ème} étape : réalisation des supports de promotion (formulaire de contact, promotion sur l'ensemble des campagnes emails...)
- Définition d'une **stratégie de collecte** :
 - 1^{ère} étape : faciliter la participation (limitation des champs du formulaire, pré-remplissage des champs...)
 - 2^{ème} étape : jouer sur la viralité (inciter au partage via le site Internet, Facebook et des tablettes accessibles à tous les visiteurs du musée)
- **Réalisation de pages HTML responsives** pour une lecture sur tous les supports
- **Accompagnement** tout au long du projet et dans l'analyse des résultats

MUSÉE DU QUAI BRANLY - JACQUES CHIRAC

- Secteur Culturel
- www.quaibranlı.fr

« Une belle opération de promotion du Musée du Quai Branly Jacques Chirac dans le cadre de son 10^e anniversaire. Le double objectif de collecte et de fidélisation via un jeu-concours a remporté un vif succès auprès du public. »

Sophie Hannecart
Chargée de projets CRM

Résultats

- **34 586 visiteurs en 1 week-end** = record de fréquentation du musée depuis 10 ans
- **Augmentation des fans** sur la page Facebook
- **+1 200 nouveaux contacts collectés** en moins de 3 semaines
- **65% de taux d'ouverture** & **31% de taux de réactivité** en moyenne sur les newsletters valorisant le jeu-concours

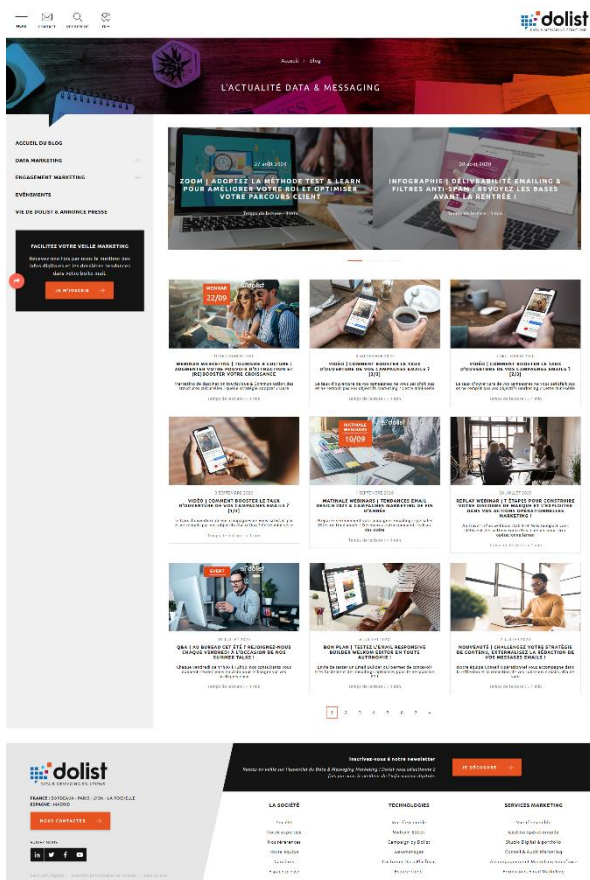
Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...

Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'Email & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Business à fort potentiel, nous voilà !

Bonjour, l'heure de la rentrée est passée !

On peut enfin entrer dans le vif du sujet : comment vous préparer aux temps forts de fin d'année ! On entend d'ici vos "Quoi ? Déjà ? C'est pas un peu tôt ?" Bien au contraire !

Passage à l'automne, fête des grands-pères, Halloween, journée mondiale de la gentillesse, Black Friday, vendredi 13... Ces moments clés, véritables opportunités de business, arrivent à grands pas.

Pour vous accompagner sereinement dans vos programmes Marketing relationnels à venir, notre équipe vous convie à ses deux prochaines matinées de webinars dédiées : [L'Analytics Design 2021](#) & [Datapoint Email](#) et [Agence Marketing Spécial Tourisme & Culture](#). Alors, dispo ?

Bonne lecture !



Temps forts de fin d'année & Marketing Relationnel !

Provoquez dès maintenant l'engagement de vos contacts ! Riche en opportunités de communication à fort potentiel business, cette fin d'année est l'occasion de conclure opérations ROIstes et performances Marketing.

[Je m'inscris vite -->](#)



Comment augmenter votre pouvoir d'attraction et (re)booster votre croissance ?

Agence de voyage, propriétaire de restaurant, Office de Tourisme, entreprise de transport, directeur de musée, organisateur d'activités ou encore gérant d'hôtel, ce webinar dédié aux secteurs touristique et culturel est fait pour vous !

[Je participe gratuitement -->](#)



Méthode Test & Learn : améliorez votre ROI, optimisez votre parcours client

Et si vous apprenez à échouer pour mieux vous relever ? Misez sur le Test and Learn pour comprendre ce qu'attendent vos abonnés et adapter vos communications emails en fonction.

[Je fais le point sur mes pratiques -->](#)



Boostez vos taux d'acquisition, de clics et de transformation en dynamisant vos emailings

Messages emails, Responsive Design, formulaires, landing pages... Confiez vos créations graphiques à nos experts en Email Design du Studio digital Dolist et faites la différence !

[Je fais évaluer mon projet graphique -->](#)



Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Espagne : Madrid

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com