

CAS CLIENT

L'ANS mène une refonte graphique de sa newsletter et rend ses campagnes accessibles à tous



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

L'agence gouvernementale française crée une harmonie visuelle sur l'ensemble de ses communications e-mails

Objectifs

- Garantir **unité et harmonie dans le design** de ses campagnes Marketing
- Intégrer une **démarche sociétale** à ses communications e-mailings
- Proposer à son audience **des e-mails lisibles et compréhensibles** par tous

Secteur Administration
publique
esante.gouv.fr

Solutions apportées

- Ouverture d'un compte sur **Welkom Editor**, l'Email Responsive Builder optimisé pour la délivrabilité
- Réalisation d'un « **Master Template E-mailing** » en système de blocs personnalisés et intégrés directement dans le compte Welkom Editor de l'ANS pour la newsletter « L'Essentiel » :
 - 1^{ère} étape : **approche colorimétrique repensée** en respectant les règles liées à l'accessibilité
 - 2^e étape : **respect de l'ergonomie** en place et préservation d'une **bonne lisibilité** de l'information pour les audiences et assistants vocaux
 - 3^e étape : **contrastes de couleurs adaptés** à l'approche accessibilité numérique e-mail
 - 4^e étape : intégration des **bonnes pratiques e-mailings** et des **tendances Messaging**
- **Déclinaison graphique du gabarit** (template e-mail) dans le cadre du déploiement d'autres newsletters (« INS », « G_NIUS »...)

« Ce nouveau template de newsletter répond complètement à notre souci de cohérence et d'uniformisation de nos communications externes. Au-delà de respecter notre charte graphique, son interface d'utilisation est intuitive, très modulable et ergonomique, et garantit à terme, la lisibilité du contenu et une esthétique très satisfaisante. Aussi, les équipes Dolist ont su démontrer une réactivité sans faille pour s'adapter à nos besoins et exigences. »

Résultats

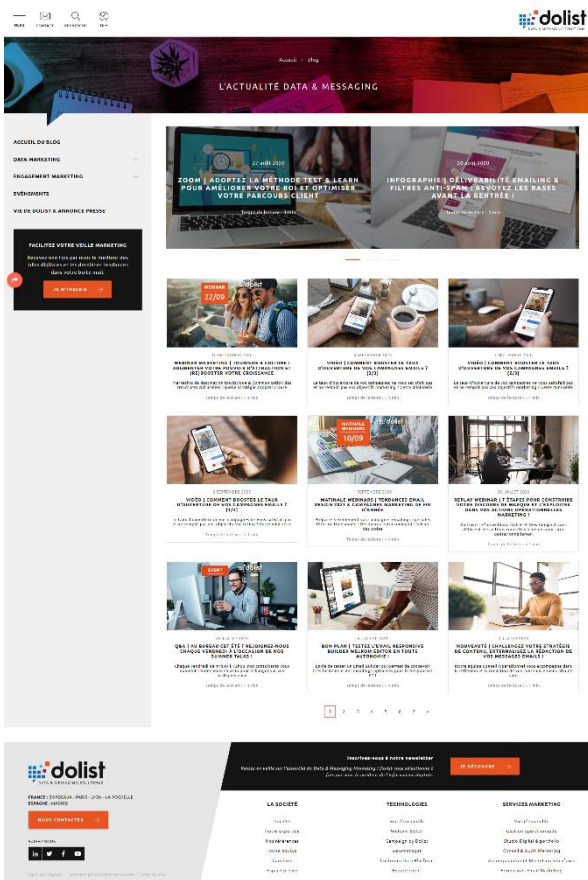
- Un **gabarit réutilisable et adaptable** facilement par l'ensemble des opérationnels de l'ANS
- Une **réponse au besoin d'ergonomie et de lisibilité**
- Un **template accessible** diffusé tous les mois avec un fil conducteur visuel qui répond aux attentes du lectorat, à la législation française mais aussi à l'ADN de l'Agence du Numérique de Santé

Julie MESSIER
Responsable
communication

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Marronniers Marketing de fin d'année : une mine d'or pour des revenus additionnels

Hey Coui' Dolist,
Savoir vous que sur cette fin d'année, il existe + de 40 occasions de discuter avec votre audience ? Planning à l'honneur. Hier, Mercredi, journée mondiale de la gentillesse... Certains événements sont de bons prétextes pour embellir la relation avec vos fidèles contacts ou faire découvrir votre savoir à vos prospects.
Séparez ces nombreux temps forts en faisant le plein d'inspiration pour vos futures campagnes Marketing :
E-mail Design : nos tips pour des newsletters Halloween qui déclenchent
Acquisition : collecter sans se taper en tête fin d'année
Landing page : ou comment le faire mieux se connecter avec
Customer Journey : un webinar pour enrichir votre fidélisation client



E-mail Marketing & Halloween : 6 tips pour créer des campagnes e-mails créatives et performantes
Et si vous profitez de la période la plus effrénée de l'année pour augmenter le volume des ventes ? Voici quelques conseils pour concevoir des e-mailings semblablement performants.



Webinar Collecte & Délivrabilité : votre to-do pour ne pas rater vos campagnes e-mailings de fin d'année
Saviez-vous que l'origine de votre base de données ? Lisez vos campagnes Marketing en boîte de réception ? Analysez vos performances e-mailing ? Le mercredi 28 octobre, explorez les méthodes et outils de contacts les plus efficaces et respectueux du RGPD.



E-mail Marketing & Landing Page : le Musée de Louvre expose les records de conversion
Vous voulez augmenter votre taux de transformation ? Prenez exemple sur Le Louvre ! Découvrez comment le plus grand musée de Paris a réussi à combiner e-mailing et landing page dans le cadre d'une campagne promotionnelle.



Webinar Parcours client & Customer Journey : comment enrichir votre connaissance client ?
Le jeudi 21 octobre, apprenez à vous servir d'un Customer Journey Map. Identifiez les moments de forte visibilité de vos contacts, découvrez de nouvelles opportunités d'échanges avec votre audience ou affinez votre connaissance client avec vos données.



Envie de découvrir les solutions Dolist ?
Email, SMS & Marketing Automation | Editor E-mail Responsive Builder | Studio, Content Marketing & Délivrabilité
Campaign by Dolist | Welcome Editor | Services
Bonne nuit, bon week-end !

Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Espagne : Madrid

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com