

CAS CLIENT

La Société des 3 Vallées
augmente ses performances
marketing tout en réduisant
l'impact carbone de ses
campagnes e-mails



SOCIÉTÉ DES TROIS VALLÉES
COURCHEVEL | MÉRIBEL-MOTTARET



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

La S3V allie performance e-mail et numérique plus responsable avec la plateforme Campaign de Dolist

Objectifs

- Améliorer l'**expérience utilisateur** des destinataires des campagnes e-mails de la Société des 3 Vallées
- Augmenter les **performances e-mails globales**
- Réduire l'**impact carbone des campagnes e-mails** en intégrant des mécaniques d'**éco-conception** et être en phase avec la refonte du site Internet, lui-même éco-conçu



SOCIÉTÉ DES TROIS VALLÉES
COURCHEVEL | MÉRIBEL-MOTTARET

Secteur tourisme

www.skipassmeribelmottaret.com

Bénéfices & résultats

- **Réduction de l'empreinte carbone des messages** e-mails grâce à un template personnalisé et éco-conçu.
- **Maîtrise de l'impact carbone des campagnes** e-mails avec des indicateurs à disposition avant envoi identifiant les éléments les plus énergivores des campagnes pouvant être améliorés (comme les images, le code HTML ou les ciblage) ainsi qu'un calcul de l'empreinte carbone des envois en CO²e.
- **Nombre de contacts multiplié par 2** grâce à une meilleure compréhension et exploitation des données récoltées
- **Amélioration significative de la délivrabilité** avec un taux d'aboutis moyen passant de 93% à 98%
- **Augmentation de l'engagement des contacts** avec 57% de taux d'ouverture moyen grâce à l'envoi de messages pertinents et attendus par les destinataires
- **Gain de temps et d'efficacité** pour les équipes marketing de la S3V grâce à l'adoption d'une plateforme email simple d'utilisation permettant la conception de messages optimisés et une gestion qualitative des contacts et de leurs données.

« Après un gros travail technique sur la base, nous voici à présent dans une phase d'accompagnement avec Dolist. Notre CSM Alice nous apporte de précieux conseils pour continuer de faire évoluer notre travail. Je remercie toute l'équipe Dolist pour leur implication sur nos différents projets ! »

Aude Komorniczak,
Responsable
E-commerce &
Marketing



Retrouvez le témoignage de la Société des 3 Vallées en podcast sur "On s'Mail de tout". Cliquez ici !

Solutions apportées

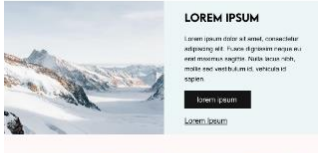


L'ESCAPE AU GRAND AIR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien. Aliquam erat volutpat. Maecenas ornare sem ac tempus sed diam. Nulla ipsum tincidunt, dignissim non fermentum eget, scelerisque ac massa. Nunc purus tortor, lobortis non duis ut, porta venenat diam.

Prêt pour la balade ?

Prêt pour la balade ?



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien.

View details



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis.

View details

View details



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis.

View details

View details

ET SI VOUS DORMIEZ AU VERT ?



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien.

View details

View details



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien.

View details

View details



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien.

View details

View details



NISI NON AUGUE SIT

View details

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien.

OUVERTURE DE NOS DOMAINES



3 VALLÉES ET MÉRIBEL

DATE

Du 10 décembre 2022 au 28 avril 2023



COURCHEVEL

DATE

De samedi 8 décembre 2022 au 28 avril 2023 (sauf dimanche Noël et la Toussaint) à partir du samedi 10 décembre 2023



DÉCOUVREZ LA PISTE EN QUELQUES IMAGES

View the video

ATTENTION !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim neque eu enim maximus sagittis. Nulla lacus nisi, males sed vestibulum id, vehicula id sapien.

MÉTÉO, WEBCAMS

View the webcams

NEIGE EN STATION

77 CM

MÉTÉO

-5°C

NEIGE SUR LES PISTES

77 CM



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX



Vous recevez ce message car vous êtes inscrit à la newsletter de la Société des 3 Vallées. Pour être informé de nos offres, veuillez contacter contact@3v.com à votre convenance.

1. Ouverture d'un compte sur la plateforme Marketing & transactionnelle Campaign

La plateforme e-mail/sms de Dolist permet d'adresser les campagnes **Marketing** et les **newsletters** de la S3V auprès de ses 3 cibles : clientèle séjour B2C Courchevel ou Méribel-Mottaret, clientèle de proximité « ski à tout prix » et clientèle des forfaits saison.

2. Conseil et accompagnement en nettoyage et qualification de la base de donnée

Afin d'augmenter les performances des envois, la S3V a appliqué les recommandations de l'Agence Dolist en matière de :

- Optimisation des pratiques d'**utilisation des données des contacts** associées au **centre de préférences et aux abonnements** aux différentes communications e-mails
- Identification et isolement des **contacts dormeurs** afin de les relancer grâce à la mise en place d'une **stratégie de réactivation** spécifique
- **Minimisation** des données pour ne garder que les **données utiles** et réduire ainsi le volume de stockage
- Exploitation d'une **base de données saine** permettant de construire des **ciblages fiables et efficaces**

3. Création d'un Master template e-mail éco-conçu

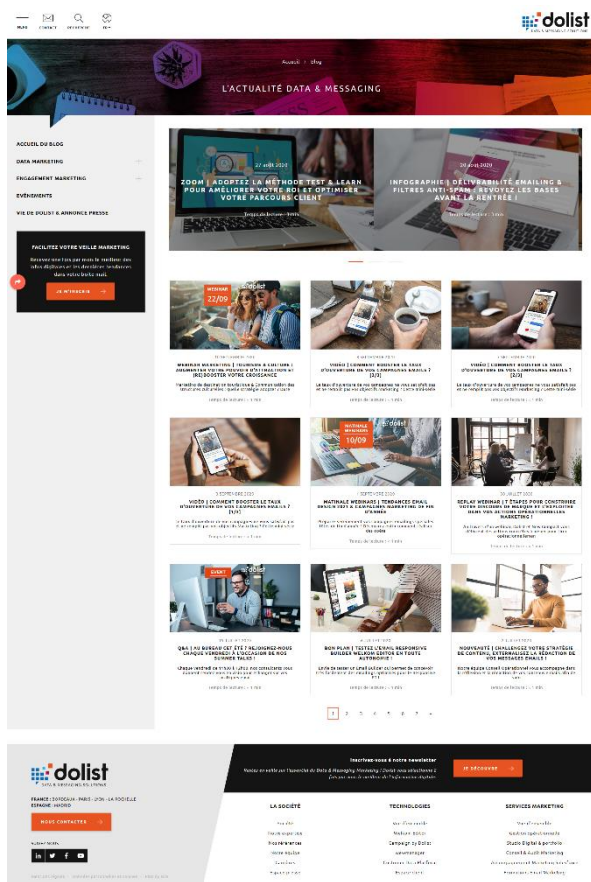
Afin de répondre à l'objectif de réduction de l'empreinte carbone des communications de la S3V, l'Agence Dolist lui a développé un master template e-mail :

- Intégrant les **standards d'éco-conception web** pour limiter l'impact carbone des campagnes e-mails
- Répondant aux différents besoins de communication avec des **blocs de contenu optimisés** pour le Responsive et la délivrabilité, **personnalisables, évolutifs et déclinables** à volonté
- Assurant l'**adéquation avec la charte graphique** de la S3V et son respect par les différentes personnes de l'équipe
- **Intégré directement dans l'email builder** de Campaign afin de pouvoir être manipulé et personnalisé de façon totalement autonome par les équipes de la S3V.

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Marronniers Marketing de fin d'année : une mine d'or pour des revenus additionnels

Hey Com' Dolist,
Savoir vous que sur cette fin d'année, il existe + de 40 occasions de discuter avec votre audience ? Découvrez l'essentiel, Novembre, journé mondiale de la grilleuse... Certains événements sont de bons prétextes pour améliorer la relation avec vos fidèles contacts ou faire découvrir votre univers à vos prospects.
Séparez ces nombreux temps forts en faisant le plein d'inspiration pour vos futures campagnes Marketing :
E-mail Design : nos tips pour des newsletters Halloween qui séduisent
Acquillères : collecter sans en lasser en votre fin d'année
Landing page : où comment le faire plate sa capture web
Customer Journey : un webinar pour enrichir votre fidèle client



E-mail Marketing & Halloween : 6 tips pour créer des campagnes e-mails créatives et performantes

Et si vous profitez de la période la plus effrénée de l'année pour augmenter le volume des ventes ? Voici quelques conseils pour concevoir des e-mailings véritablement performants.

En 10 minutes, cliquez



Webinar Collecte & Deliverabilité : votre to-do pour ne pas rater vos campagnes e-mailings de fin d'année

Secès d'assess l'urgence de votre base de données ? Lancer vos campagnes Marketing en début de récolte ? Analyser vos performances e-mailings ? Le moment idéal, optimiser les méthodes de collecte de contacts les plus efficaces et respectueuses du RGPD.

Donnez-moi un O, un U, un T



E-mail Marketing & Landing Page : le Musée du Louvre expose les records de conversion

Vous voulez augmenter votre taux de transformation ? Prenez exemple sur Le Louvre ! Découvrez comment le plus grand musée de Paris a réussi à combiner e-mailing et landing page dans le cadre d'une campagne promotionnelle.

Je suis curieuse(e) de voir ça



Webinar : Parcours client & Customer Journey : comment enrichir votre connaissance client ?

Le profil X1 est riche, accédez à votre service d'une Customer Journey Map. Identifiez les moments de forte réactivité de vos contacts, découvrez de nouvelles opportunités d'échanges avec votre audience ou offrez votre connaissance client avec vos données.

Un peu, mais souvent

Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com