

CAS CLIENT

La Région Île-de-France rend
accessibles et inclusives ses
communications e-mails



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

La Région Île-de-France s'engage pour l'inclusion numérique avec des communications e-mails accessibles à tous

Objectifs

- Communiquer sur les informations publiques en les rendant **visibles et accessibles à tous**
- Mettre en conformité ses templates e-mails avec les critères d'accessibilité numérique



Secteur Public

www.iledefrance.fr

Solutions apportées

1^{ère} étape : Analyse de l'existant

Audit de l'ensemble des communications e-mails avec définition :

- des points d'**ajustements Design** : ergonomie et mise en forme du contenu, contraste colorimétrique, type et taille de police, interlignage, taille et poids des images
- des **adaptations techniques** : textes alternatifs, code langue, ajout de code HTML spécifique pour une lecture « accessible » des contenus, code concis
- d'un **plan d'actions** personnalisé.

2^{ème} étape : Formation de l'ensemble des équipes

L'accessibilité numérique est une obligation légale et se doit d'être respectée dans le temps. Pour la garantir, le Studio Dolist a donc formé les équipes de la Région Ile-de-France au cours de 2 **sessions personnalisées selon les orientations métier** (expert Design/technique et service communication).

3^{ème} étape : Mise en conformité Design & technique e-mail

- Ajustement technique de tous les templates de la Région Ile-de-France pour être intégralement personnalisés & accessibles.
- Réalisation d'une bibliothèque de blocs de contenus également inclusifs dans l'éditeur de conception Welkom Editor (email builder).

« L'accessibilité constitue un énorme enjeu pour la Région Île-de-France.

Dolist, partenaire depuis 2016, nous a accompagnés dans ce projet afin de nous permettre de donner accès à toutes les informations que nous sommes amenés à communiquer auprès des franciliens.

L'équipe Dolist avec qui nous avons la chance de travailler est très réactive, force de proposition et dynamique. »

Stéphanie CHARPY
Chef de projet CRM

Résultats

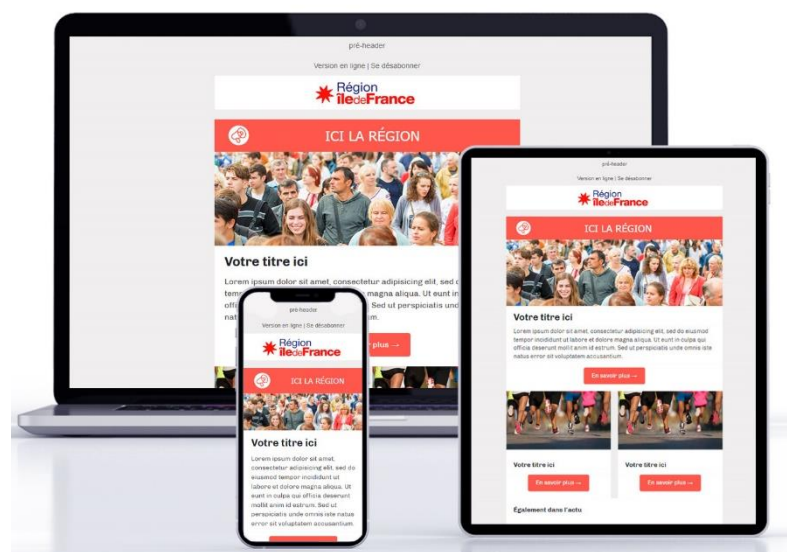
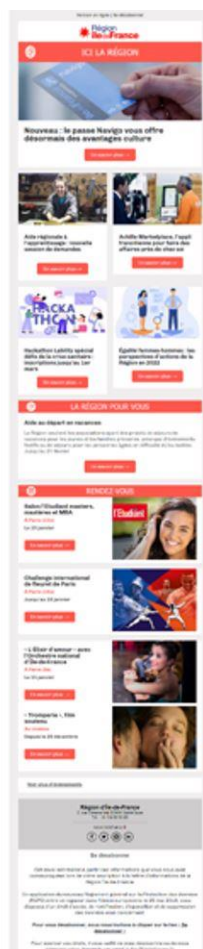
- **Ouverture à l'inclusion numérique** avec respect des standards de l'accessibilité appliqués à l'e-mail et mise en conformité légale.

- **Augmentation de 13% du taux d'ouverture** en moyenne.
- Des **gabarits adaptables** facilement, pouvant évoluer en fonction des cibles et actualités, tout en utilisant **l'éditeur Welkom Editor**.
- Des **équipes formées** pour garantir **une continuité de l'inclusion** dans les communications e-mails.
- Une réalisation des messages avec une **démarche d'éco-conception** avec un code allégé, une optimisation des images, des templates déclinés en Dark mode pour **réduire l'empreinte carbone** des communications e-mails de la Région Île-de-France.

Exemples de communications e-mails de la Région Ile-de-France

Exemple de communication e-mail avant/après l'application des standards de l'accessibilité numérique

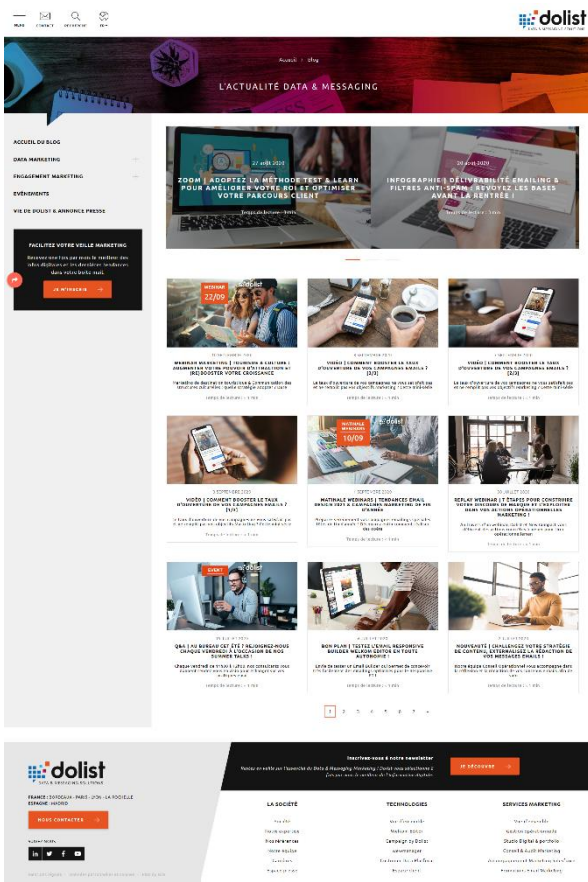
Exemple de communication e-mail accessible, inclusive et Responsive



Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



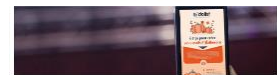
Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Marronniers Marketing de fin d'année : une mine d'or pour des revenus additionnels

Hey Coni! Dolist,
Saviez-vous que sur cette fin d'année, il existe + de 40 occasions de discuter avec votre audience ? Passage à l'heure d'hiver, Novembre, journée mondiale de la gentillesse... C'est une véritable mine d'or de bonnes pratiques pour entretenir la relation avec vos fidèles contacts ou faire découvrir votre univers à vos prospects.
Saisissez ces nombreux temps forts en faisant le plein d'inspiration pour vos futures campagnes Marketing !
E-mail Design : nos tips pour des newsletters Halloween qui déclinent l'Acquisition : collecter sans se lasser en cette fin d'année
Landing page : ou comment le Louvre pilote sa customer web
Customer Journey : un webinar pour enrichir votre fidélisation client
Bonne lecture!



E-mail Marketing & Halloween : 6 tips pour créer des campagnes e-mails créatives et performantes

Et si vous profitez de la période la plus effrénée de l'année pour augmenter le volume des ventes ? Voici quelques conseils pour concevoir ses e-mailings tellement performants.

Ton Pissonee digital



Webinar Collecte & Délivrabilité : votre to-do pour ne pas rater vos campagnes e-mailings de fin d'année

Besoin d'asseoir l'urgence de votre base de données ? Unifier vos campagnes Marketing en boîte de réception ? Améliorer vos performances e-mailings ? Le mercredi 28 octobre, maîtrisez les méthodes de collecte de contacts les plus efficaces et respectueuses du RGPD.

Donnez-moi un O, un U, un T!



E-mail Marketing & Landing Page : le Musée du Louvre expose les records de conversion

Vous voulez augmenter votre taux de transformation ? Prenez exemple sur Le Louvre ! Découvrez comment le plus grand musée de Paris a réussi à combiner e-mailing et landing page dans le cadre d'une campagne grand-public.

Je suis curieux(se) de voir ça

Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.
- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

Dolist intervient aussi sur les **plateformes standards du marché** : Salesforce Marketing Cloud, Pardot, Adobe Campaign, Hubspot...

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com