

CAS CLIENT

La MAIF déploie des scénarios
e-mails automatisés auprès de ses
nouveaux adhérents



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

La MAIF optimise l'engagement relationnel de ses campagnes e-mails post-adhésion

Objectifs

- Améliorer les **pratiques e-mail Marketing** de la MAIF sur les plans stratégique, visuel et technique
- Mettre en place des **scénarios post-adhésion** en optimisant l'existant dans un objectif d'engagement relationnel
- Associer l'amélioration des pratiques e-mails de la MAIF avec ses actions **RSE** pour une meilleure adéquation

Solutions apportées

- Echanges sous forme d'ateliers entre les équipes de la MAIF et les consultants Dolist pour :
 - Comprendre le contexte associé à l'environnement, les audiences, la finalité
 - Mettre au point les objectifs et étapes des scénarios post-adhésion
 - Faire monter en compétences les équipes de la MAIF
- Renforcer le relationnel de la MAIF en optimisant la stratégie e-mail :
 - Revue du contenu
 - Optimisation des ciblages
 - Amélioration des scénarios, de leur rythme et leur temporalité
- Renforcer le relationnel de la MAIF en améliorant le design et l'aspect technique :
 - Utilisation de visuels intégrant l'humain au cœur de l'image pour renforcer l'aspect relationnel et conversationnel de la MAIF
 - Intégration des approches design et technique RSE : structure et ergonomie, Dark mode, accessibilité numérique, éco-conception
 - Nouvelle approche gamifiante pour qualifier les contacts à chaque message du parcours
 - Révision du code HTML pour un meilleur respect des bonnes pratiques e-mail Marketing afin d'optimiser la délivrabilité



Secteur assurance
mutuelle

www.maif.fr

« Nous travaillons avec l'équipe Dolist depuis plus d'un an et nous en sommes très satisfaits. Nous avons coconstruit ensemble un programme destiné à nos nouveaux sociétaires avec des communications de qualité. L'accompagnement proposé par le Conseil et le Studio a fait preuve d'expertise, d'écoute et de proactivité lors de la création de ce programme qui allie captation de données, éditorial, tout cela dans une approche personnalisée et relationnelle. Ils ont délivré des e-mails modernes, impactants et performants. »


**Benoît BILLAT &
Aude MATHIEU**
Marketing Opérationnel
MAIF

Résultats

- Progression significative des indicateurs e-mails : **augmentation des taux d'ouverture et de réactivité**
- **Connaissance client** plus importante avec une **augmentation des clics** sur les modules de questions qui permettent une meilleure récupération de Data sans être trop intrusif
- Une **personnalisation dynamique** avec des contenus spécifiques en fonction des réponses pour encore plus d'**engagement relationnel**
- Des **campagnes plus durables et responsables** avec l'intégration des standards en accessibilité numérique, du Dark mode et de l'éco-conception pour **réduire l'empreinte carbone des campagnes.**

Campagne e-mail post-adhésion en version light & Dark mode

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Si cet email ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser grâce à [ce lien](#).




1.1 Bienvenue Prénom nom !

Merci de votre confiance. Nous sommes heureux de vous compter parmi nous.

Satisfaire chacun de nos 3 millions de sociétaires est notre priorité, c'est pourquoi nous plaçons votre intérêt au cœur de notre modèle et de notre action. Pour bien vous accompagner demain, nous avons besoin de mieux vous connaître.

Pour cela, au cours des prochaines semaines, vous recevrez plusieurs emails avec des informations pour comprendre votre assurance, vos garanties et découvrir notre mutuelle. Ils seront tous accompagnés d'une question qui nous permettra de mieux vous connaître pour pouvoir à l'avenir être en mesure de bien répondre à vos attentes.

Sentiments mutualistes
 Au nom de toute l'équipe MAIF

Faisons connaissance

Dites-nous comment est constitué votre foyer ?




[Célibataire >](#)
[En couple >](#)
[En famille >](#)
[Seul avec enfant >](#)

Besoin de nous contacter ?

 Sur MAIF.fr
  En délégation
  Par téléphone
  Application MAIF

Retrouvez-nous aussi sur

MAIFFR
 



 Espace personnel

Merci de ne pas répondre à ce message.
 Pour toute demande, utilisez notre service « Nous contacter » sur [maif.fr](#)

Les informations récoltées sur le questionnaire ainsi que vos données personnelles sont traitées par la MAIF, responsable de traitement et sont utilisées pour :

- La personnalisation des offres et l'envoi d'informations sur les produits et services distribués par le Groupe MAIF et ses partenaires sur la base de vos choix et de notre intérêt légitime (consentement, que vous pouvez retirer à tout moment, ou opposition).
- La réalisation de statistiques sur la base de l'intérêt légitime. La durée de conservation de vos données est de 36 mois. Les destinataires de vos données sont la MAIF et ses sous-traitants.

Conformément au Règlement Européen 2016/679, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition, de suppression, et vous pouvez définir des directives post mortem relatives à vos données.

Vous pouvez exercer vos droits auprès de la MAIF en contactant le Délégué à la protection des données du Groupe MAIF, CS 90000, 79038 Niort Cedex 9 ou vosdonnees@maif.fr

Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL, TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07.
 Pour en savoir plus, rendez-vous sur [maif.fr](#) rubrique Données personnelles.

MAIF - Société d'assurance mutuelle à cotisations variables - CS 90000 - 79038 Niort cedex 9.
 Entreprise régie par le code des assurances.

Crédits photos :

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courriels commerciaux de la part de la MAIF, vous pouvez vous [désinscrire](#). Vous pouvez également gérer vos préférences de contact depuis votre [espace personnel](#).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Si cet email ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser grâce à [ce lien](#).




1.1 Bienvene Prénom Nom !

Merci de votre confiance. Nous sommes heureux de vous compter parmi nous.


Satisfaire chacun de nos 3 millions de sociétaires est notre priorité, c'est pourquoi nous plaçons votre intérêt au cœur de notre modèle et de notre action. Pour bien vous accompagner demain, nous avons besoin de mieux vous connaître.

Pour cela, au cours des prochaines semaines, vous recevrez plusieurs emails avec des informations pour comprendre votre assurance, vos garanties et découvrir notre mutuelle. Ils seront tous accompagnés d'une question qui nous permettra de mieux vous connaître pour pouvoir à l'avenir être en mesure de bien répondre à vos attentes.

Sentiments mutualistes
 Au nom de toute l'équipe MAIF



Faisons connaissance

Dites-nous comment est constitué votre foyer ?





[Célibataire >](#)
[En couple >](#)
[En famille >](#)
[Seul avec enfant >](#)

Besoin de nous contacter ?

 Sur MAIF.fr
  En délégation
  Par téléphone
  Application MAIF

Retrouvez-nous aussi sur

MAIFFR
 



 Espace personnel

Merci de ne pas répondre à ce message.
 Pour toute demande, utilisez notre service « Nous contacter » sur [maif.fr](#)

Les informations récoltées sur le questionnaire ainsi que vos données personnelles sont traitées par la MAIF, responsable de traitement et sont utilisées pour :

- La personnalisation des offres et l'envoi d'informations sur les produits et services distribués par le Groupe MAIF et ses partenaires sur la base de vos choix et de notre intérêt légitime (consentement, que vous pouvez retirer à tout moment, ou opposition).
- La réalisation de statistiques sur la base de l'intérêt légitime. La durée de conservation de vos données est de 36 mois. Les destinataires de vos données sont la MAIF et ses sous-traitants.

Conformément au Règlement Européen 2016/679, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition, de suppression, et vous pouvez définir des directives post mortem relatives à vos données.

Vous pouvez exercer vos droits auprès de la MAIF en contactant le Délégué à la protection des données du Groupe MAIF, CS 90000, 79038 Niort Cedex 9 ou vosdonnees@maif.fr

Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL, TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07.
 Pour en savoir plus, rendez-vous sur [maif.fr](#) rubrique Données personnelles.

MAIF - Société d'assurance mutuelle à cotisations variables - CS 90000 - 79038 Niort cedex 9.
 Entreprise régie par le code des assurances.

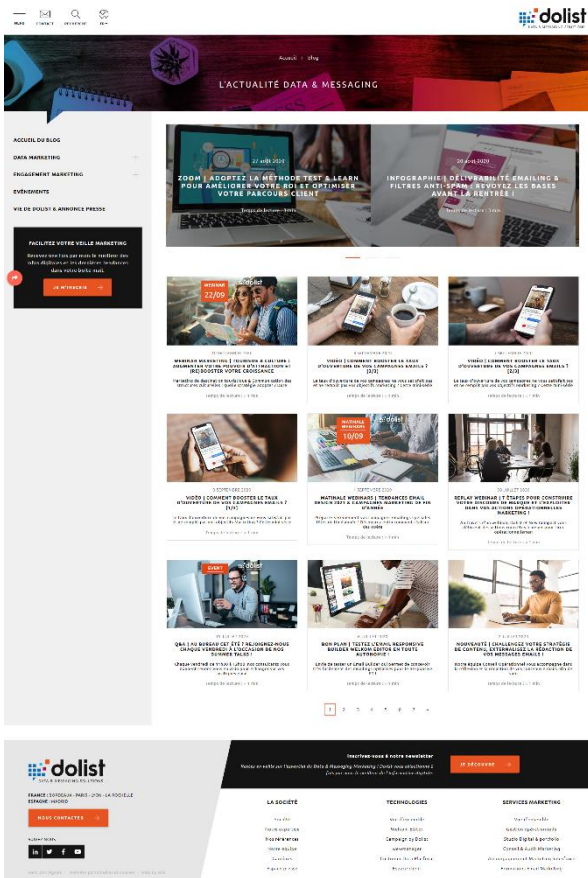
Crédits photos :

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courriels commerciaux de la part de la MAIF, vous pouvez vous [désinscrire](#). Vous pouvez également gérer vos préférences de contact depuis votre [espace personnel](#).

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Marronniers Marketing de fin d'année : une mine d'or pour des revenus additionnels

Hey Com' Dolist,
Savoir-vous que sur votre site d'année, il existe + de 40 occasions de dialoguer avec votre audience ? Finissez l'année d'été, Novembre, journée mondiale de la grilleuse... Certains événements sont de bons prétextes pour renforcer la relation avec vos fidèles contacts ou faire découvrir votre univers à vos prospects.
Saisissez ces nombreux temps forts en faisant le plein d'inspiration pour vos futures campagnes Marketing !
E-mail Design : nos tips pour des newsletters followover qui séduisent
Acquisition : collecter sans se taper en tête le diable
Landing page : où comment Le Louvre place sa captation web
Customer Journey : un webinar pour enrichir votre fidélisation client
Bonne lecture !



E-mail Marketing & Halloween : 6 tips pour créer des campagnes e-mails créatives et performantes
Et si vous profitez de la période la plus effrénée de l'année pour augmenter le volume des ventes ? Voici quelques conseils pour concevoir des e-mailings véritablement performants.



Webinar Collecte & Deliverabilité : votre to-do pour ne pas rater vos campagnes e-mailings de fin d'année
Besoin d'augmenter l'efficacité de votre base de données ? Lancer vos campagnes Marketing en début de réception ? Améliorer vos performances e-mailings ? Le mercredi 20 octobre, rejoignez les membres du comité de contacts les plus efficaces et expérimentés de l'IGP.



E-mail Marketing & Landing Page : le Musée du Louvre expose les records de conversion
Vous voulez augmenter votre taux de transformation ? Prenez exemple sur Le Louvre ! Découvrez comment le plus grand musée de Paris a réussi à combiner e-mailing et landing page dans le cadre d'une campagne promotionnelle.

Se faire convaincre de votre ça

Envie de découvrir les solutions Dolist ?



Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.
- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

Dolist intervient aussi sur les **plateformes standards du marché** : Salesforce Marketing Cloud, Pardot, Adobe Campaign, Hubspot...

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com