

CAS CLIENT

La Bibliothèque nationale de France utilise Campaign de Dolist pour son dispositif d'alertes SMS

{ BnF



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

La BnF se dote du dispositif d'alertes SMS de Campaign by Dolist pour communiquer lors de situations exceptionnelles

Objectif

- **Communiquer par SMS en temps réel** auprès des agents de la BnF en cas de **situations exceptionnelles** nécessitant, par exemple, de mettre en sécurité les individus.
- Permettre aux seuls agents habilités de **déclencher en moins d'1 minute un message d'urgence** adapté auprès des bonnes personnes.
- Distinguer ces communications en fonction des **différents sites de la BnF**.
- S'assurer de la **validité des coordonnées** et de la localisation des collaborateurs à adresser.

{ BnF

Secteur
culturel public

www.bnf.fr

Solutions apportées

Mise en place du **dispositif complet d'alertes SMS de Campaign** by Dolist :



Une interface « administrateur » personnalisée et prête à l'emploi pour déclencher les alertes



Une page dédiée à l'inscription au dispositif d'alerte avec formulaire de collecte de données



Un compte sur la plateforme Campaign pour paramétrer, gérer et monitorer les envois d'alertes SMS



Des services d'accompagnement pour la personnalisation graphique des pages et la connectivité avec les SI

1. Interface administrateur clé en main pour le déclenchement des alertes SMS :

- **Sécurisée** avec connexion des agents habilités avec leurs identifiants BnF (système d'authentification intégré)
- Une liste de **messages SMS d'urgence « prêts à l'envoi »** créés sur la plateforme Campaign et remontés par API sur l'interface
- Choix, visualisation et **déclenchement des alertes en 2 clics** avec sélection préalable des sites géographiques de la BnF concernés
- **Suivi des envois** en cours et des 10 derniers envois directement sur l'interface

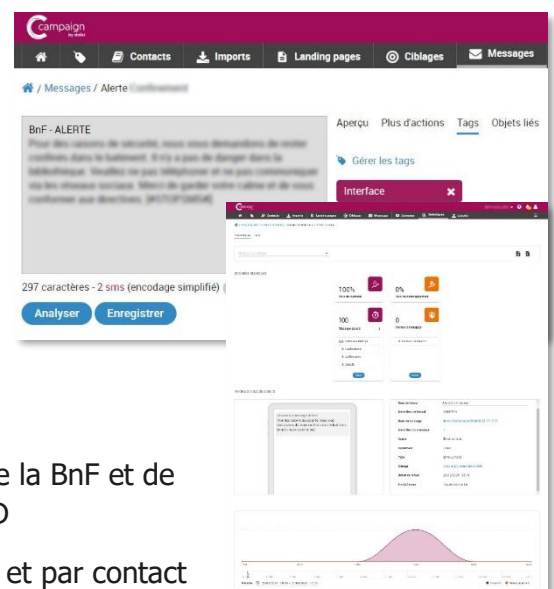
2. Interface d'inscription au dispositif d'alertes SMS avec **collecte sécurisée** des données :

- **Connexion sécurisée** à l'interface par les agents de la BnF, identifiant dédié à l'appui
- **Page de profil de l'agent** intégrant un formulaire :
 - Informations connues préremplies (matricule, service, nom, prénom, e-mail)
 - N° de téléphone portable à vérifier
 - Données manquantes à compléter (site géographique principal, site secondaire)
 - Collecte du consentement de l'agent pour activer la réception des alertes SMS (ou la désactiver)

3. Plateforme de pilotage du dispositif d'alertes

SMS via la solution Campaign de Dolist :

- **Création, modification et test** des messages d'alertes avec possibilité d'intégration de contenus personnalisés
- **Remontée automatique** des modifications et/ou nouvelles alertes dans les interfaces du dispositif d'alertes SMS (par **API**)
- **Inscriptions & désabonnements** automatiques des agents pour la réception des alertes
- **Centralisation des consentements** des agents de la BnF et de leurs données personnelles, dans le respect du RGPD
- **Suivi statistique** de l'ensemble des envois (global) et par contact



Bénéfices & résultats

- Un dispositif d'alertes SMS **prêt à l'emploi et évolutif** dans le temps
- Une **réactivité de déclenchement des alertes très forte**, en 2 clics seulement par les agents BnF habilités
- Un **paramétrage des alertes** (contenus, création de nouvelles...) **isolé** dans une plateforme de pilotage dédiée offrant une grande souplesse sans perturber le travail des agents
- Des **données personnelles** des agents **valides, vérifiées avec un accord explicite** de ces derniers pour recevoir les alertes SMS
- Des **interfaces sécurisées** avec un système d'authentification propre à la BnF.

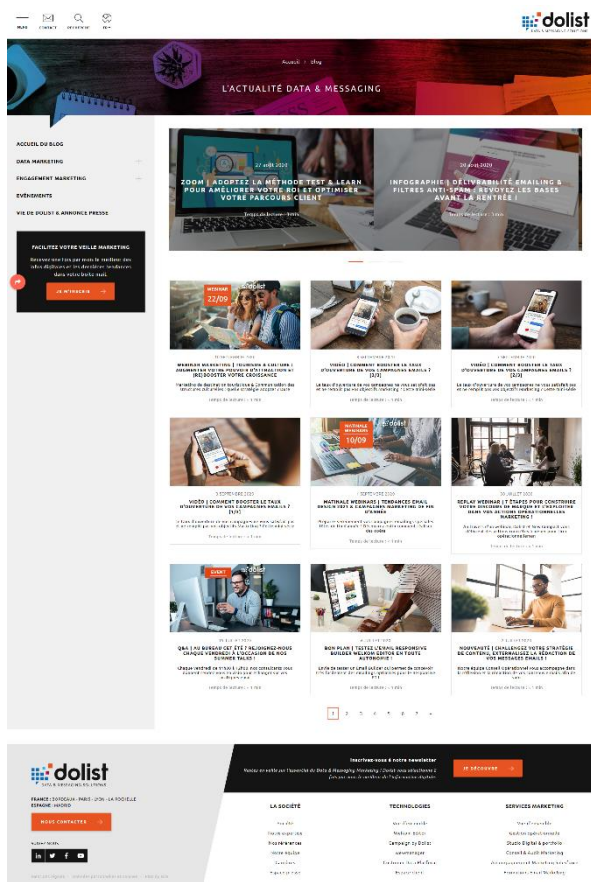
« Dolist a su comprendre les enjeux et les besoins de notre projet en nous proposant une solution sur mesure, prête à l'emploi et répondant parfaitement à nos attentes »

Nicolas Couvant,
Responsable de la
Relation Métier à la BnF

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Marronniers Marketing de fin d'année : une mine d'or pour des revenus additionnels

Hey Com' Dolist,

Savoir vous que sur cette fin d'année, il existe + de 40 occasions de discuter avec votre audience ? Découvrez l'Etat d'Etat, Halloween, journée mondiale de la gratuité... Certains événements sont de bons prétextes pour améliorer la relation avec vos fidèles contacts ou faire découvrir votre univers à vos prospects.

Solvez ces nombreux temps forts en faisant le plein d'inspiration pour vos futures campagnes Marketing :

E-mail Design : nos tips pour des newsletters Halloween qui séduisent
Acquillères : collecter sans se taper en tête la dinde
Landing page : où comment le faire plate sa capture web
Customer Journey : un webinar pour enrichir votre fidèle client

Bonne lecture !



E-mail Marketing & Halloween : 6 tips pour créer des campagnes e-mails créatives et performantes

Et si vous profitez de la période la plus effrénée de l'année pour augmenter le volume des ventes ? Voici quelques conseils pour concevoir des e-mailings véritablement performants.

Tout l'histoire de la



Webinar Collecte & Délivrabilité : votre to-do pour ne pas rater vos campagnes e-mailings de fin d'année

Beaucoup d'assureurs (l'histoire de votre base de données) ? Lancer vos campagnes Marketing en début de récolte ? Analyser vos performances e-mailings ? Le moment de récolte, optimiser les méthodes de collecte de contacts les plus efficaces et respectueuses du RGPD.

Donner un OI, un LI, un TI



E-mail Marketing & Landing Page : le Musée du Louvre expose les records de conversion

Vous voulez augmenter votre taux de transformation ? Prenez exemple sur Le Louvre ! Découvrez comment le plus grand musée de Paris a réussi à combiner e-mailing et landing page dans le cadre d'une campagne promotionnelle.

Se faire connaître de son âge



Webinar : Parcours client & Customer Journey : comment enrichir votre connaissance client ?

Le profil X1 est riche, accédez à votre service d'une Customer Journey Map. Identifiez les moments de forte réactivité de vos contacts, découvrez de nouvelles opportunités d'échanges avec votre audience ou offrez votre connaissance client avec vos données.

Un peu, mais souvent

Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com