

CAS CLIENT

La Bibliothèque Nationale de France (BNF) démultiplie les abonnés à sa newsletter culturelle et performe avec des contenus personnalisés

{ BnF



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

La BNF décuple les inscriptions à ses newsletters et les personnalise grâce à une meilleure qualification de ses contacts via un centre de préférences optimisé

Objectifs

- **Collecter davantage d'abonnés** à la newsletter principale « La Pause BNF » et leur faire connaître les autres programmes e-mails thématiques proposés par la BNF.
- **Concevoir et personnaliser** les communications e-mails en fonction des préférences de chaque contact.
- Faire évoluer le **centre de préférences**, qui permet aux internautes de gérer leurs abonnements aux différentes communications e-mails, afin de le rendre **accessible** à tout moment et le plus **simple d'utilisation** possible.
- **Valoriser les événements** culturels et grandes manifestations dans les communications e-mails.

Solutions apportées

- Ouverture d'un compte sur **Campaign**, la plateforme e-mail & SMS Marketing & transactionnel de Dolist, pour que la BNF puisse en toute autonomie :
 - Créer facilement des **campagnes e-mails personnalisées**.
 - Créer des **landing pages et formulaires Responsive Design**.
 - Exporter et analyser les **statistiques** de leurs envois.
- Mise en place d'un **nouveau système d'abonnement aux communications e-mails** avec l'aide du Studio et du Conseil Dolist afin que l'internaute puisse saisir, sur une seule et même interface, ses préférences d'abonnement avec création de :
 - Un **formulaire d'inscription** Responsive intégré sur le site de la BNF valorisant la newsletter principale, « La Pause BNF », avec un **unique champ demandé à l'inscription** : l'adresse e-mail du contact.

{ BnF

Secteurs public & culturel

www.bnf.fr

« Depuis fin 2021, DOLIST nous a accompagnés sur la création d'un Centre de Préférences personnalisé et sécurisé.

Celui-ci, plus intuitif que celui qui existait déjà, nous permet de collecter les données les plus qualifiées possibles, afin d'optimiser les ciblage des communications e-mails de la BnF.. »

Alexandra Monseau
Responsable CRM

- Un scénario automatisé intégrant un **e-mail de confirmation d'abonnement aux nouveaux inscrits** et une invitation à qualifier davantage leur profil et sélectionner d'éventuelles autres newsletters thématiques pouvant les intéresser.
- Une page de centre de préférence avec un **formulaire personnalisé et sécurisé** regroupant les **coordonnées personnelles** et les **paramètres d'abonnement** du contact.

- **Synchronisation des données entre le système d'information de la BNF et la plateforme d'envoi Campaign :**
 - **Activation des API** de la plateforme Campaign via l'offre dédiée « API Box ».
 - A l'aide du **service Connectivité de Dolist**, définition des données utiles, configuration et implémentation de **workflow API** pour synchroniser de façon sécurisée et fiable les données entre les deux systèmes d'information et de routage.
 - Mise en place d'un système de **remontée automatique et individualisée des données personnelles dans le centre de préférences** afin que chaque contact visualise directement la configuration de ses abonnements dans son centre de préférences, le tout dans un cadre de sécurité avancé.

Résultats

- **Des milliers de nouveaux abonnements** enregistrés grâce à une meilleure valorisation de la newsletter principale sur le site et à la facilité d'inscription, ainsi qu'aux autres programmes e-mails thématiques.
- Une **expérience utilisateur renforcée** avec la refonte du centre de préférences, très simple à l'usage.
- Un **fort niveau de qualification des contacts** via le centre de préférences avec une gestion des données personnelles totalement transparente pour les individus et en **conformité avec le RGPD**.
- Plus de **45 000 messages aboutis** par mois en moyenne en 2022
- Un **taux d'ouverture e-mail moyen de 45%** grâce à une personnalisation des messages et des contenus, en accord avec les centres d'intérêt des contacts.

En images

1^{ère} étape : capter l'internaute et lui permettre de s'enregistrer rapidement à la « Pause BNF » via un formulaire succinct.

{ BnF

Courriel *

VALIDER

* Champ obligatoire

En renseignant votre courriel et en cliquant sur valider, vous acceptez de recevoir La Pause BnF, la lettre d'informations culturelles de la BnF (bimensuelle).

Vous allez recevoir dans quelques instants un message vous permettant de compléter vos données personnelles et d'affiner vos préférences d'abonnement.

NOS IMPLANTATIONS

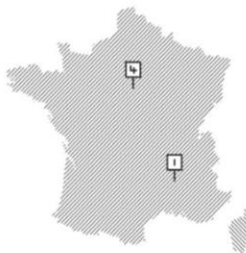
François-Mitterrand >

Richelieu-Louvois >

Arsenal >

Opéra >

Jean-Vilar >



NOS MISSIONS

« La BnF a pour mission de collecter, cataloguer, conserver, enrichir et communiquer le patrimoine documentaire national. La BnF assure l'accès du plus grand nombre aux collections sur place, à distance et développe la coopération nationale et internationale. »

EN SAVOIR +

 SOUTENEZ LA BNF >

NOUS SUIVRE



Twitter



Facebook



Instagram



Youtube

CONTACT >

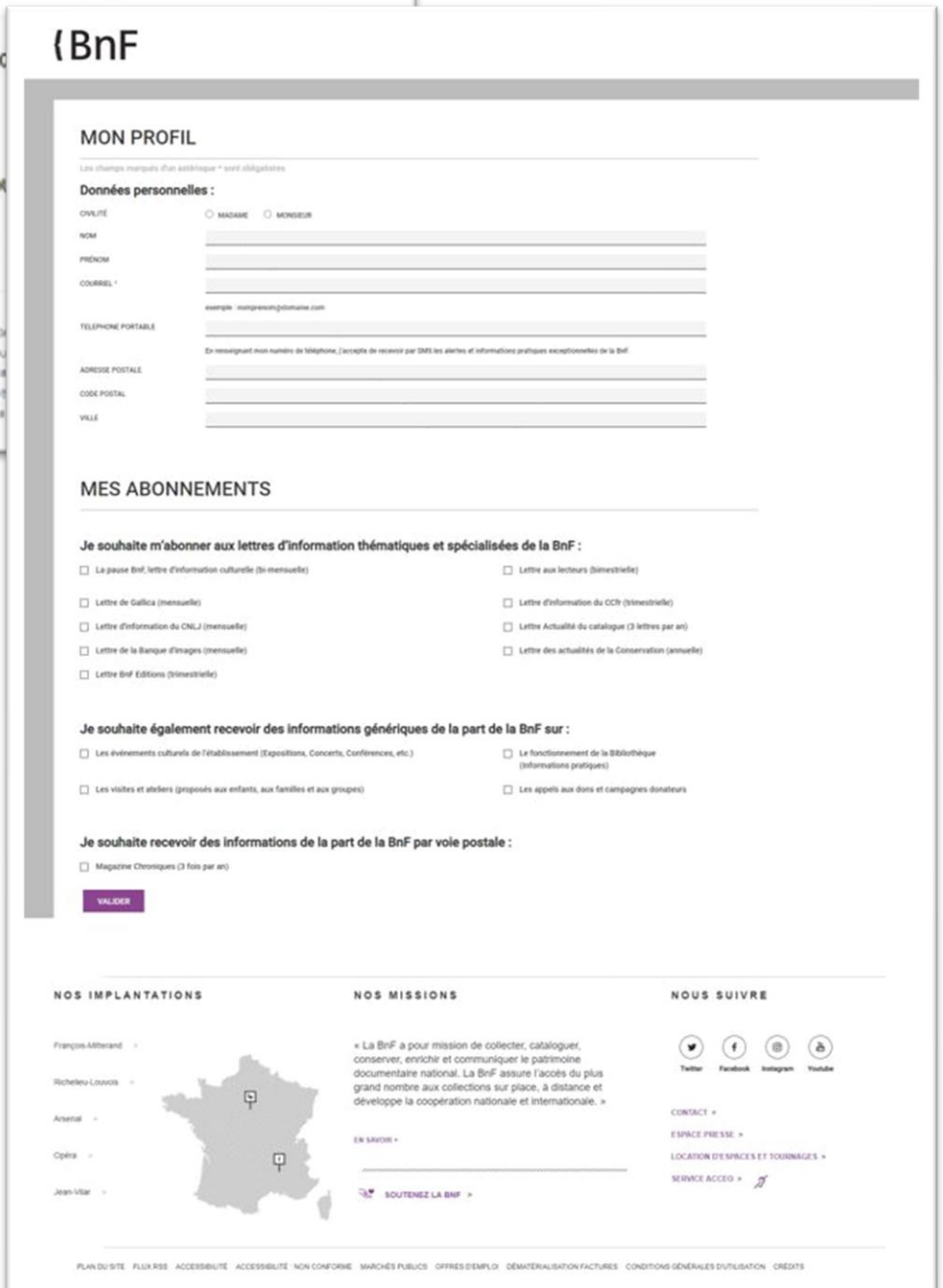
ESPACE PRESSE >

LOCATION D'ESPACES ET TOURNAGES >

SERVICE ACCES > 



2^{ème} étape : sur la base d'un scénario automatique, envoi d'un e-mail de confirmation d'inscription et d'invitation à accéder au centre de préférences pour renseigner des données complémentaires et gérer les préférences d'abonnement.

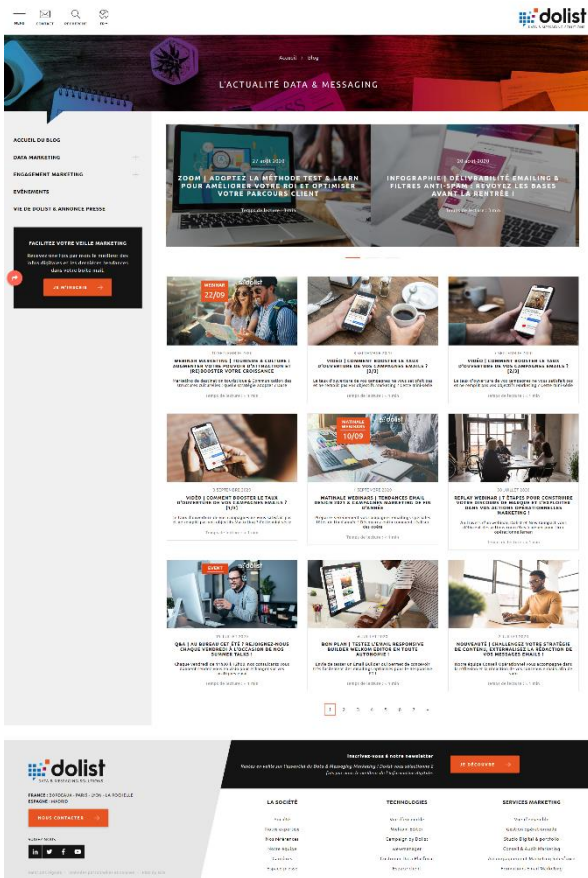


3^{ème} étape : mettre à disposition de l'abonné son centre de préférences afin qu'il modifie ses préférences de communications et complète ses données personnelles

Restez informé(e) !

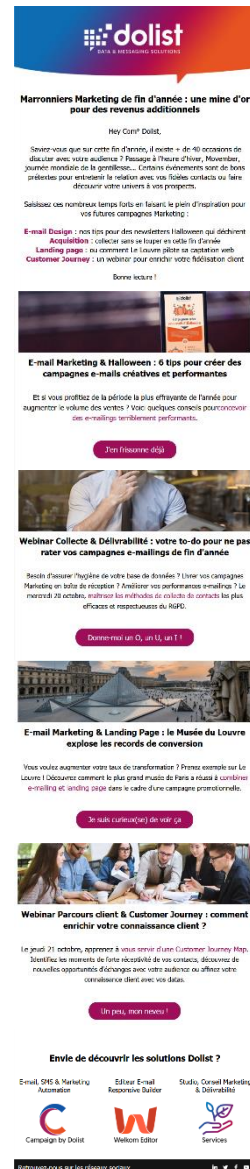
Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.
- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

Dolist intervient aussi sur les **plateformes standards du marché** : Salesforce Marketing Cloud, Pardot, Adobe Campaign, Hubspot...

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com