



CAS CLIENT

Corolle personnalise les
e-mails de son programme
relationnel grâce à l'activation
des données à sa disposition

Corolle®



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc.

09/11/2023

Corolle personnalise son programme relationnel avec la mise en place de scénarios automatisés

Objectifs

- Proposer une **expérience digitale pertinente** à son audience grâce à des **mécaniques de personnalisation** mises en place au travers de **scénarios automatisés**.
- Améliorer le **Design des communications e-mails** en cohérence avec la refonte du site e-commerce de la marque.

Corolle®

Secteur Commerce de détail

www.corolle.com

Résultats obtenus

- **Gain de temps** pour les équipes marketing de Corolle grâce au déploiement des envois automatisés sans intervention humaine
- **Des campagnes e-mail marketing et transactionnelles personnalisées** correspondant aux attentes de l'audience de Corolle qui suscitent davantage d'engagement
- **Taux d'ouverture moyen** de 40%
- **Taux de réactivité moyen** d'environ 20%
- **Faible désengagement des contacts** : moins de 0,02% sur l'ensemble des campagnes.

« Grâce à l'accompagnement des équipes Dolist, nous avons réussi à mettre à jour nos messages relationnels pour les rendre cohérents suite à notre refonte. Leur réactivité, leur disponibilité et surtout leurs conseils ont été de précieux atouts dans la réussite de ce projet. L'implémentation de Campaign nous a permis messages et ciblage de nos messages pour encore plus de personnalisation. »

Claire BOBET

Chef de projets e-commerce et marketing digital

Solutions apportées

- Ouverture d'un compte [Campaign, la plateforme e-mail & SMS Marketing & transactionnel de Dolist](#), pour adresser des **campagnes personnalisées (marketing, triggers et transactionnelles)**
- Accompagnement des équipes Corolle sur 3 niveaux :

- la **synchronisation sécurisée des données** entre le site de Corolle et la solution d'activation email Campaign,
- la **stratégie de segmentation** pour améliorer l'engagement des contacts et la délivrabilité email,
- la **conception de Design et scénarios emails** automatisés performants.

1^{er} niveau : accompagnement à la connectivité des données

Enrichissement de la base de données et synchronisation des données entre le système d'informations de Corolle et la base de données multi-dimensions de Campaign (offre DataCentric) :

- 1^{ère} étape : **définition du modèle de données** utiles à exploiter en prenant en compte les besoins de ciblage et de personnalisation attendus par l'équipe e-commerce et marketing de Corolle.
- 2^{ème} étape : mise en place d'**imports de données automatisés et sécurisés** pour alimenter le modèle Data-Centric avec les données transactionnelles et comportementales des contacts.
- 3^{ème} étape : **exploitation de l'ensemble des données** par les équipes de Corolle pour déployer des **scénarios automatisés** afin de communiquer de manière personnalisée en fonction du programme relationnel.
- En parallèle : mise en place d'**exports quotidiens automatisés** depuis Campaign concernant les choix d'abonnements des contacts (inscriptions / désinscriptions) afin de les **synchroniser** dans le CMS du site Corolle.

« Synchroniser le nouveau site e-Commerce de Corolle avec Dolist était primordial pour procéder à des campagnes marketing pertinentes et performantes. La connexion a pu se faire sans grandes difficultés, avec un très bon accompagnement des équipes Dolist ! »

Jérémy Perchet

Project Manager –

Dedi Agency

2^{ème} niveau : conseil et accompagnement en stratégie de segmentation e-mail

Segmentation de la base de données de Corolle pour réaliser des ciblage plus fins et répondre à 2 objectifs :

- Optimiser la **délivrabilité email** et susciter davantage d'**engagement** grâce à l'envoi de messages pertinents et attendus par les destinataires
- Identifier et isoler les **contacts dormeurs** afin de les relancer grâce à la mise en place d'une **stratégie de réactivation**

3^{ème} niveau : conception de Design et scénarios e-mails automatisés

Refonte du Design des messages e-mails du programme relationnel et **mise en place de plusieurs scénarios** correspondants :

- Réalisation du **Design** de l'ensemble des messages e-mails en adéquation avec la refonte Design du site internet
- Création d'un **scénario de fidélisation** avec un système de points et de bons d'achat : messages e-mails de relance envoyés lorsque ces avantages ne sont pas utilisés ou arrivent à expiration.
- Création d'un **scénario se basant sur la date d'anniversaire d'un enfant** : messages e-mails de relances marketing envoyés à J-30, J-7 et J-J.
- Mise en place d'une campagne trigger : relance à J+1 et J+3 après un abandon de panier
- **Intégration HTML** des messages dans l'email builder de Campaign avec ajout de variables de personnalisation (relance panier, bienvenue, anniversaire, etc...)

Le projet de Corolle en images

Schéma des flux et activations des données

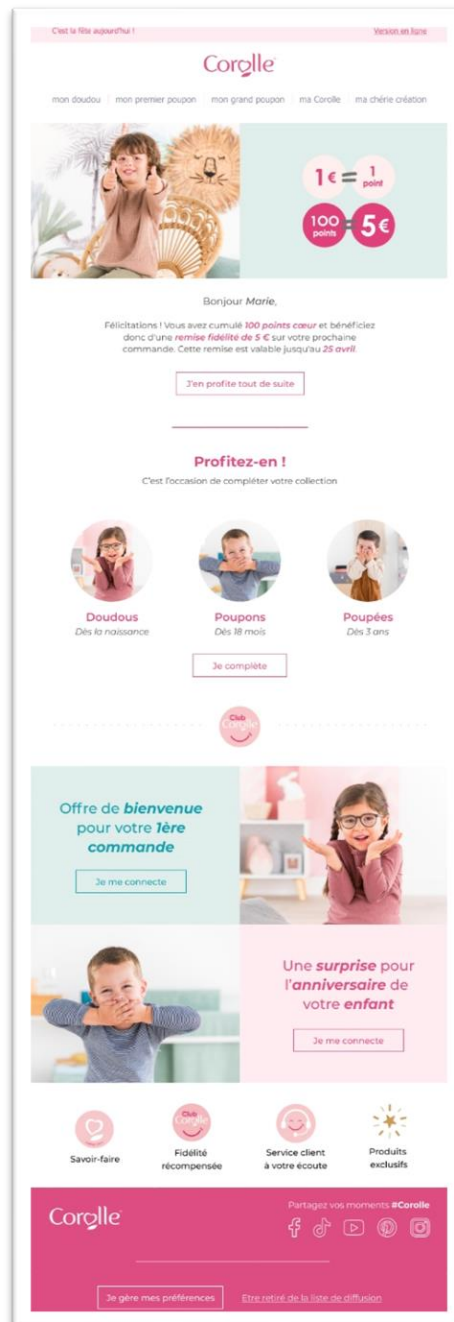


Les nouveaux e-mails du programme relationnel suite à la refonte Design

Avec multiples blocs de contenus personnalisables



Message anniversaire enfant
jour J



Message de fidélisation avec
remise

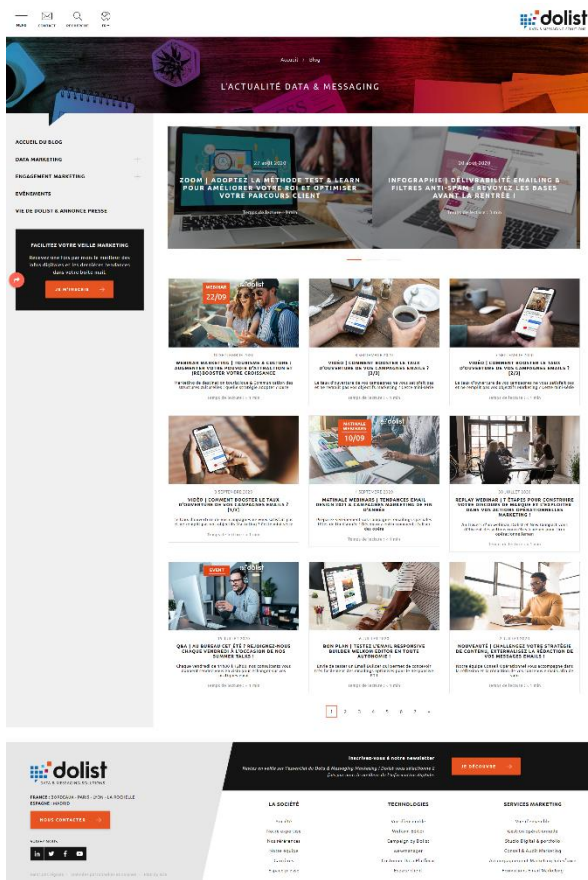


Message de relance de panier
abandonné à J+3

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

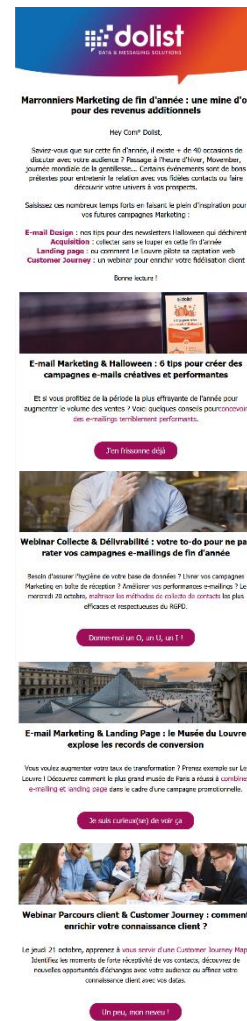
Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Visiter le blog

Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication plus responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com