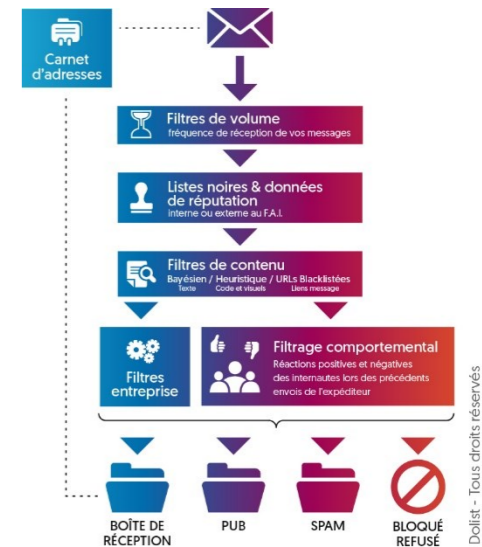


# Les problèmes de délivrabilité vous pèsent ?

Passez des problèmes aux solutions !

## Délivrabilité e-mail

Dur de passer les filtres anti-spam !



# Découvrez dans ce document

## Comment...

Améliorer la livraison de vos e-mails en boîte de réception ?

Préserver votre réputation d'expéditeur ?

Optimiser durablement les performances de vos campagnes e-mail marketing ?

## 3 infographies

Le parcours d'un e-mail en 10 étapes avant livraison en messagerie

Le fonctionnement général du filtrage des e-mails

Les facteurs qui impactent votre délivrabilité

## 5 cas concrets

JouéClub

Financo

Musée du Quai Branly Jacques Chirac

ÉS Énergies Strasbourg

Keolis CIF

# Passez des problèmes aux solutions !



Performances e-mails faibles

Délivrabilité instable

Pratiques complexes à assurer

- Qualité des données
- Réalisation d'e-mails optimisés
- Segmentation des contacts
- Infrastructure de routage optimisée
- Conseils de spécialistes délivrabilité

es

JouéClub!



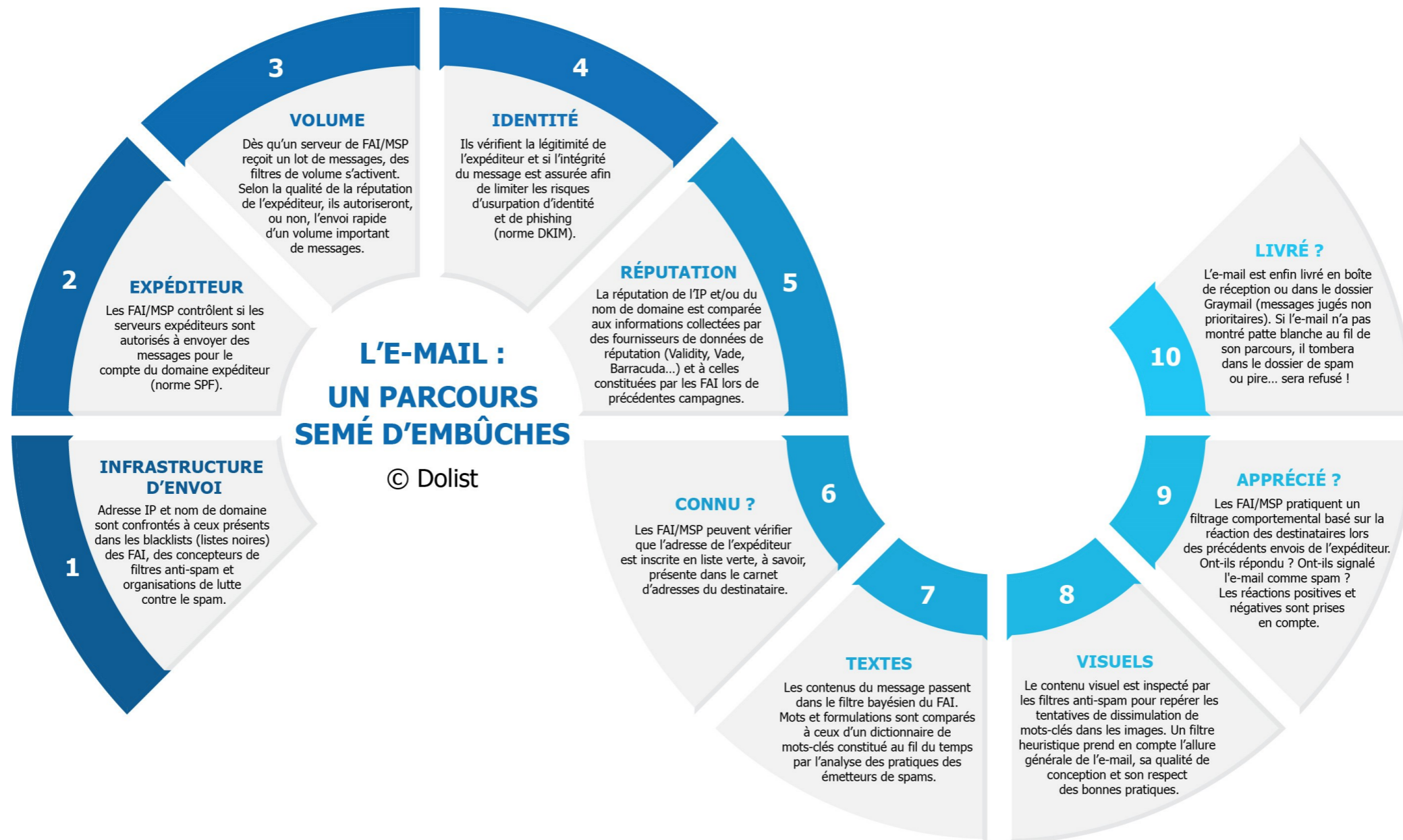
\*MUSÉE DU QUAI BRANLY  
JACQUES CHIRAC

KEOLIS  
CIF

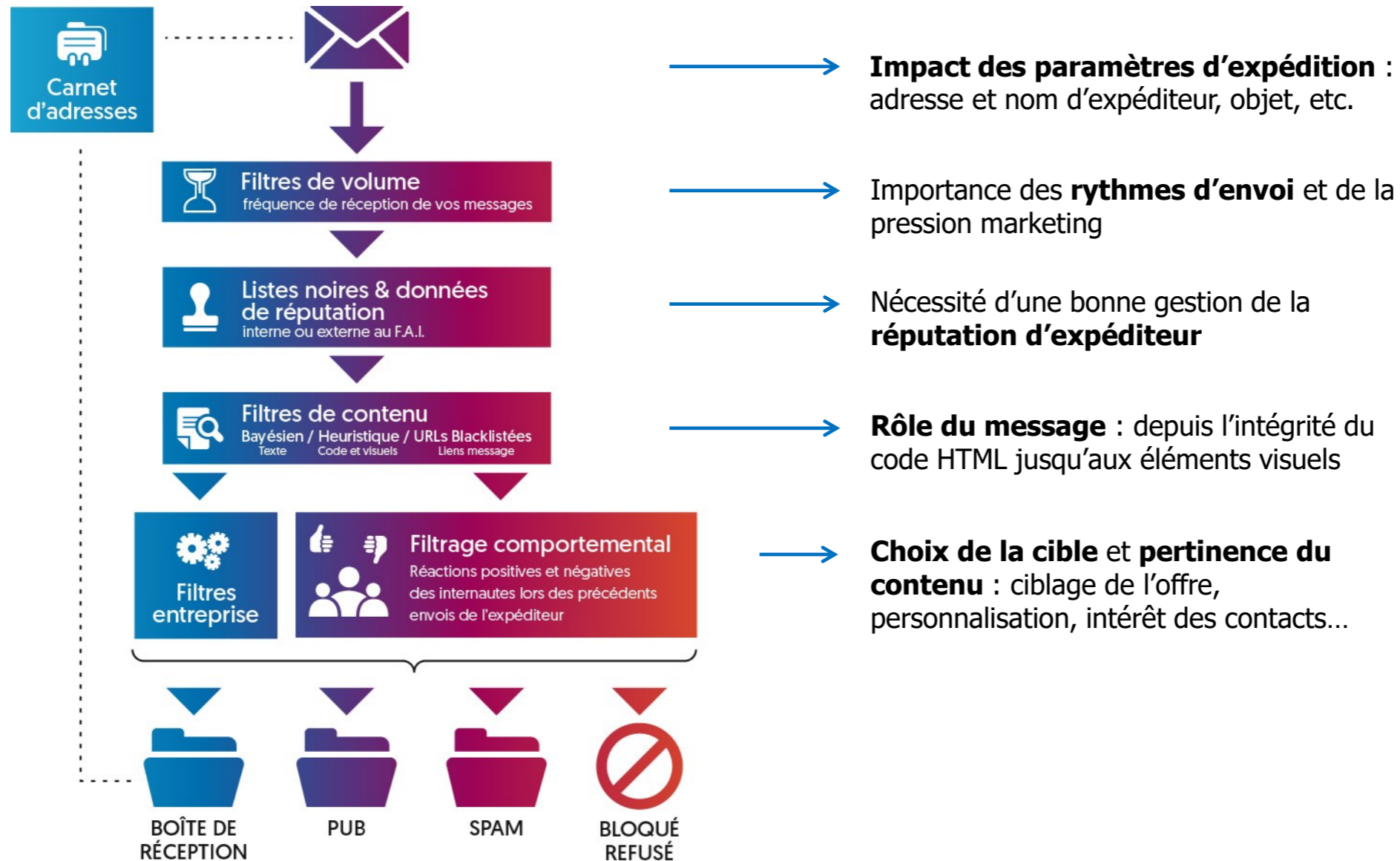
Financo

Inspirez-vous de nos clients

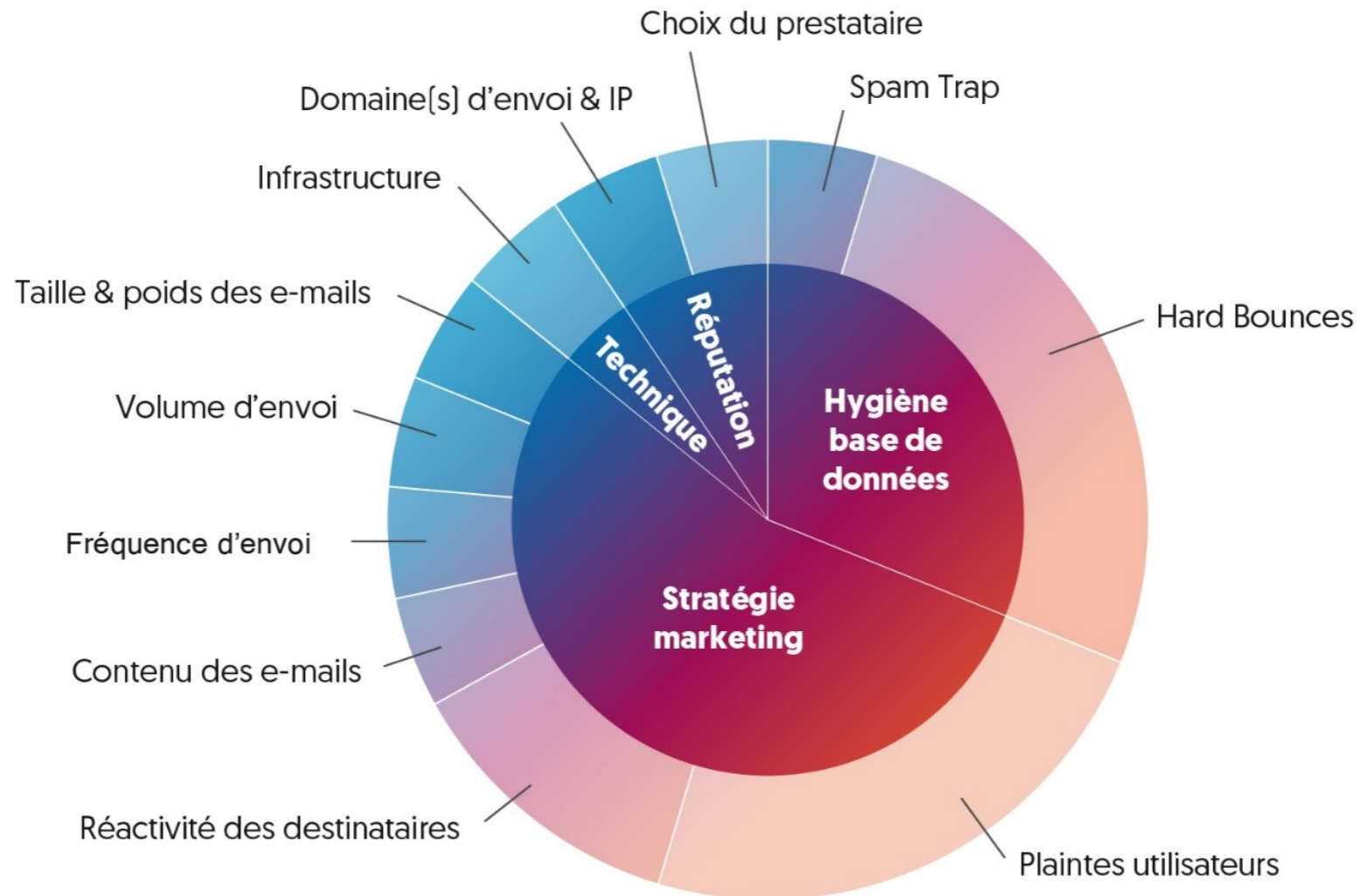
# Comprendre le parcours d'un e-mail en 10 étapes avant la livraison en messagerie



# Comprendre le fonctionnement général du filtrage des e-mails



# Comprendre les facteurs qui impactent votre délivrabilité





## → Objectifs

Adopter une plateforme e-mail **simple** d'usage et **efficace** pour la délivrabilité.

Améliorer les **performances délivrabilité** et la réputation d'expéditeur dans le temps.

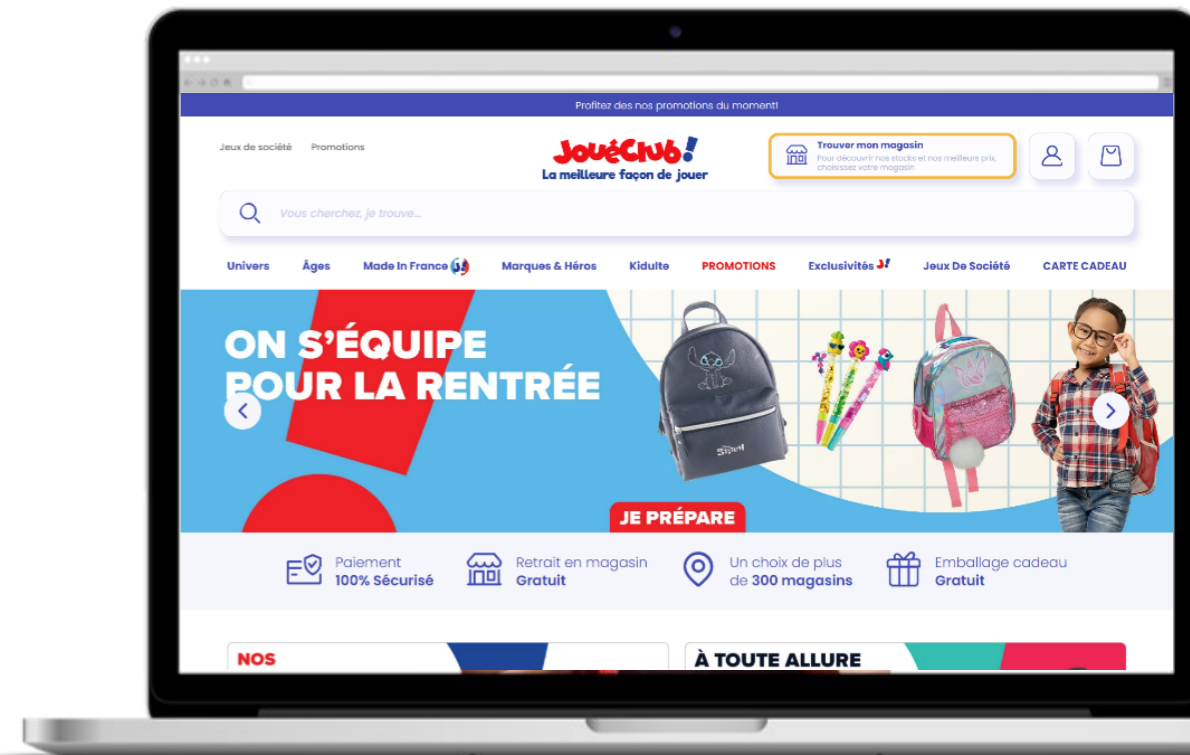
Mieux **segmenter pour cibler** plus finement les campagnes.

## → Résultats

**Délivrabilité en hausse** : 99% de taux d'aboutis minimum.

Augmentation des **taux d'ouverture et de réactivité** via une meilleure qualification et ciblage des contacts.

**Gain en productivité** et en compétences grâce à des formations et ateliers conseils avec les équipes.



« Au-delà du prix compétitif de l'outil, l'accompagnement Dolist a toujours été au rendez-vous. Depuis que nous travaillons ensemble, nous observons une forte croissance sur l'ensemble des résultats de nos campagnes. »

Annaïg, service marketing

# Financo

## → Objectifs

Comprendre et **maîtriser les bonnes pratiques** de l'e-mail marketing.

Optimiser la **délivrabilité et le taux d'ouverture** des e-mails.

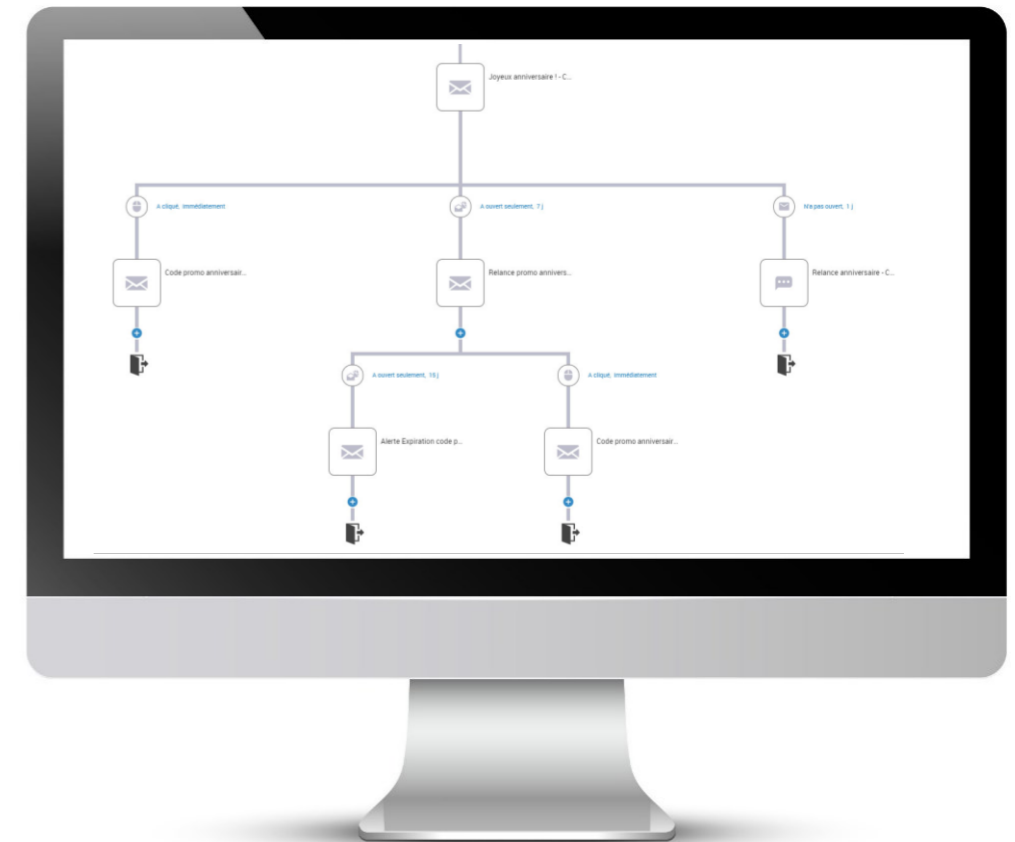
**Analyser et optimiser** les performances des actions au regard des objectifs.

## → Résultats

**0 alerte délivrabilité** suite à audit, sensibilisation des équipes et plan d'actions d'optimisation dédié.

**Augmentation de 10%** du taux de réactivité grâce à des parcours personnalisés automatisés et des envois ajustés selon comportements d'ouverture.

Taux d'engagement **entre 20 et 50% supérieurs** aux standards du marché.



« Avec le Conseil Dolist, nous avons des interlocuteurs à nos côtés, présents et réactifs, pour nous accompagner quels que soient nos sujets de préoccupation. C'est très rassurant dans la réussite du pilotage de nos activités. »

Marina, pôle Animation & Communication Client



★ MUSÉE DU QUAI BRANLY  
JACQUES CHIRAC

## → Objectifs

**Augmenter les performances** globales des programmes e-mailing.

**Réengager les contacts** montrant des signes de désengagement.

**Nettoyer la base** de données des contacts ayant perdu tout intérêt pour les newsletters.

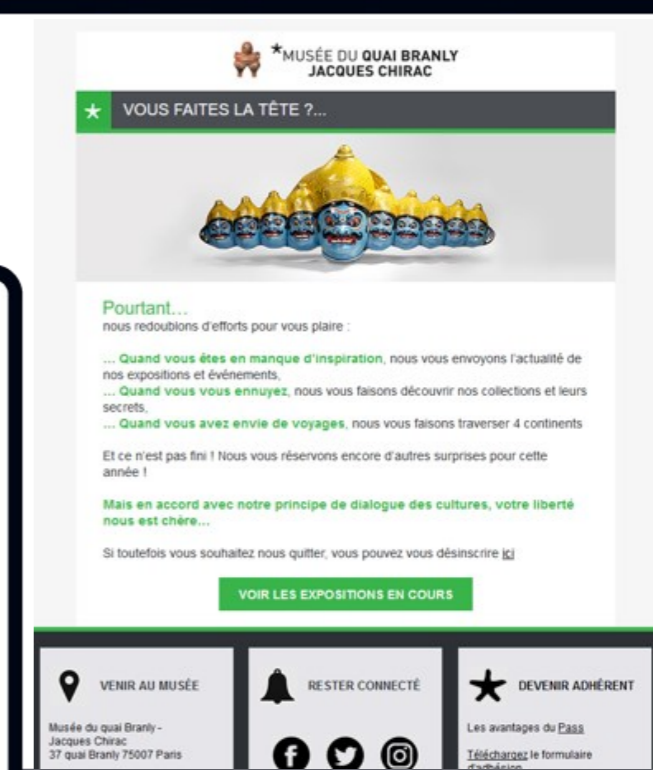
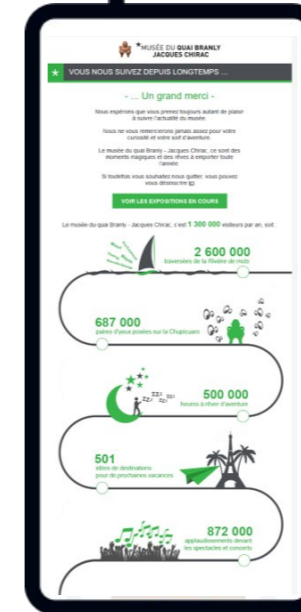
## → Résultats

**24%** d'ouvriers pour le scénario de réactivation des contacts inactifs depuis 12 mois.

**5,2%** de cliqueurs grâce à des messages au design ludique et aux contenus axés sur les valeurs et bénéfices du musée.

**1/4** des contacts "dormeurs" réengagés.

Gain en **qualité de base** avec suppression des « endormis définitifs ».



« Dolist a été à l'écoute de nos besoins dès le début de nos réflexions sur ce projet. Nous avons échangé dans une dynamique constructive avec le Studio qui nous a fait plusieurs propositions innovantes. Les résultats sont à la hauteur de nos attentes ! »

Bruno, CRM et marketing relationnel



## → Objectifs

Optimiser la **réputation d'expéditeur** en professionnalisant les envois.

Développer la **connaissance client** par l'analyse des résultats et la bonne utilisation des données.

Garantir le **respect des obligations légales** avec un hébergement des données et des serveurs d'envois en France.

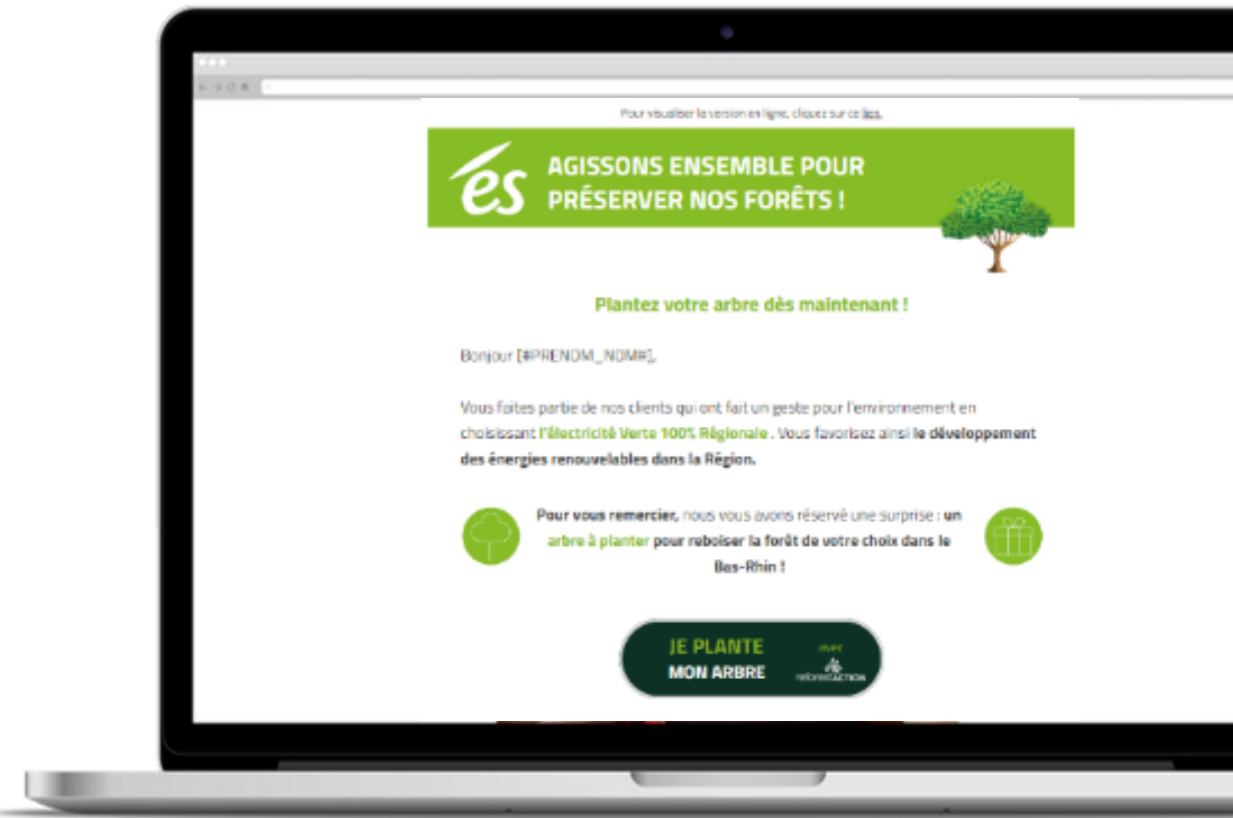
## → Résultats

**Performances délivrabilité** en hausse grâce au déploiement d'un pack délivrabilité complet (normes d'authentification, IP dédiées, etc.) et d'une conception optimisée des messages et ciblage de contacts.

Taux de réactivité de **14% à 53%**

**70%** de taux d'ouverture pour le programme automatisé de bienvenue.

**17%** de transformation sur les demandes issues des scénarios automatisés.



« La relation que nous entretenons avec nos clients est une priorité : à travers nos différents programmes relationnels et scénarios automatisés mis en place avec Dolist, nous nous assurons que nos clients reçoivent des informations pertinentes, personnalisées et au meilleur moment. »

Marc-Antoine, Chef de produits

## → Objectifs

Nettoyer et enrichir la base clients pour assurer la qualité et le suivi des données collectées.

Optimiser la réputation d'expéditeur et la délivrabilité des emails en écartant les spamtraps (adresses e-mails pièges).

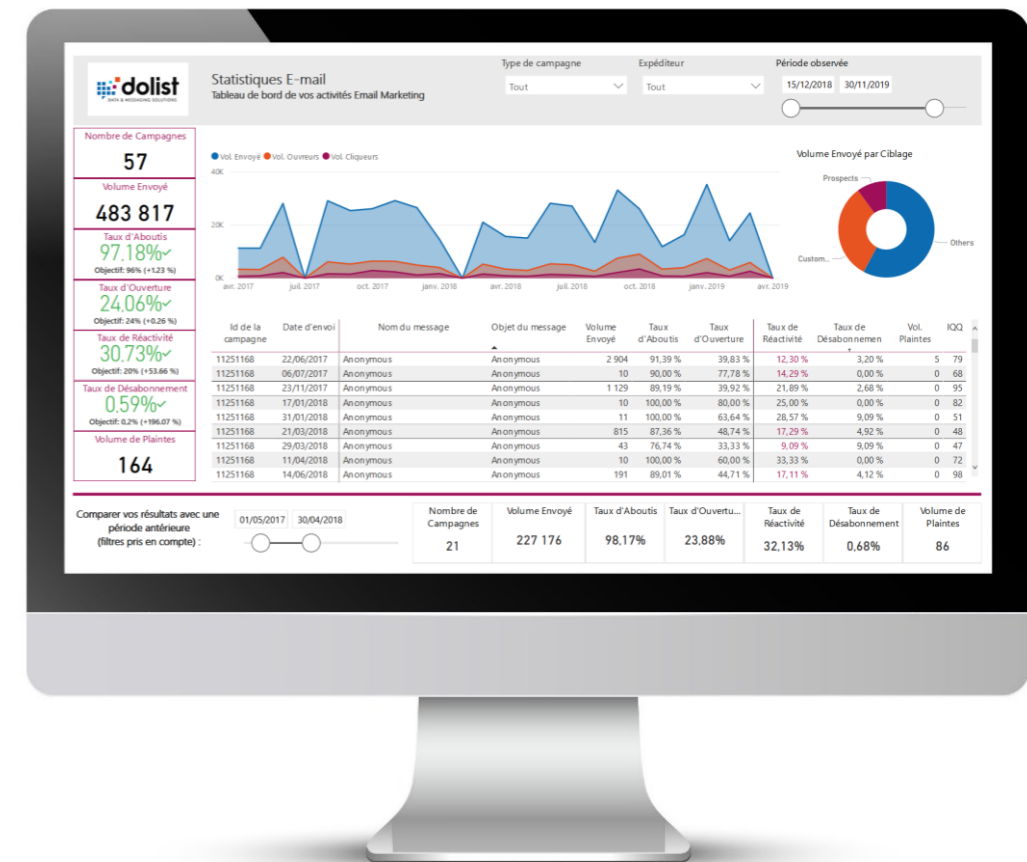
Analyser facilement les performances des campagnes e-mails pour orienter les prochaines actions marketing.

## → Résultats

Base de contacts qualitative et engagée après exclusion des dormeurs, nettoyage et segmentation en fonction du niveau de réactivité des contacts.

Des performances en hausse chaque mois : de **11% à 56%** de taux d'ouverture et +16% de volume d'ouvreurs.

Réputation d'expéditeur positive et maîtrisée.



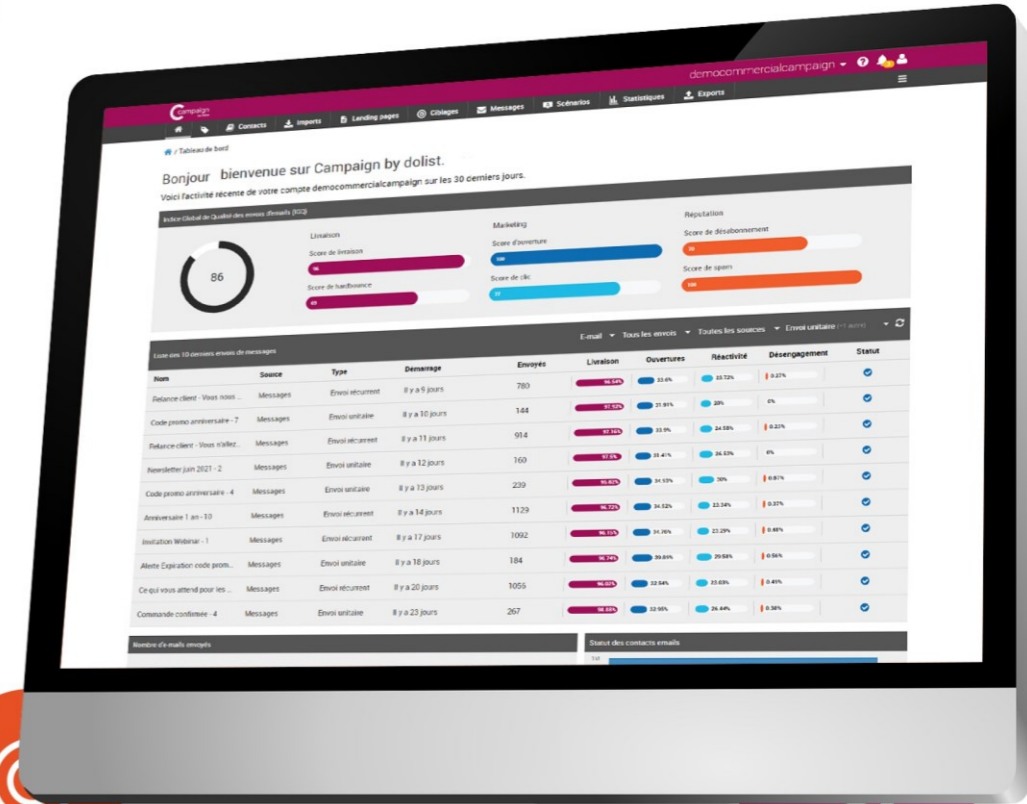
Nous avons travaillé avec Dolist sur un dispositif de segmentation emailing pour maîtriser davantage la délivrabilité des campagnes et améliorer notre réputation d'expéditeur. Résultat : une liste de contacts réduite mais davantage qualifiée qui a permis de booster nos KPIs emails et notamment notre taux d'ouverture ! »

Magalie, Communication & Relation client

# La plateforme E-mail & SMS pour Marketing & transactionnel

- ➔ Solution made in France
- ➔ Pro-délivrabilité & sécurité
- ➔ Souveraineté des données
- ➔ Démarche numérique responsable
- ➔ Accompagnement Marketing & technique

**Découvrir Campaign**



## À propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients **vers une communication plus responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

## Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : [info@dolist.com](mailto:info@dolist.com)