

# Vous rencontrez des difficultés pour personnaliser vos messages e-mail & SMS ?

## Synchronisez vos systèmes d'informations et exploitez vos données !



# Découvrez dans ce document

## Comment...

Exploiter vos données  
pour personnaliser  
vos communications  
e-mails

Optimiser durablement  
les performances de vos  
envois marketing et  
transactionnels

## 3 schémas

Identifier les bons contenus  
en accord avec les cycles de  
vie

Segmenter & combiner pour  
cibler efficacement et adapter  
les contenus

Unifier les données pour  
déclencher automatiquement  
des e-mails personnalisés

## 5 cas concrets

Corolle

ONLYLYON Tourisme &  
Congrès

Bibliothèque Nationale  
de France

MAIF

# Passez des problèmes aux solutions !



Accès aux données et segmentation difficiles

Personnalisation des envois laborieuse

Lenteur des projets de centralisation de données

Flou côté délivrabilité et performances

Design complexe à faire évoluer

- API sécurisées
- Câblage de données avec modèle prédéfini
- Toutes vos sources de données synchronisées
- Messages optimisés délivrabilité & Design
- Personnalisation & automatisation No Code
- Statistiques & monitoring temps réel



**Inspirez-vous de nos clients**

# Identifier les bons contenus en accord avec les cycles de vie



## Cycle de vie Produit

**Quoi ?** Proposez vos produits et/ou services pour répondre au besoin de votre prospect



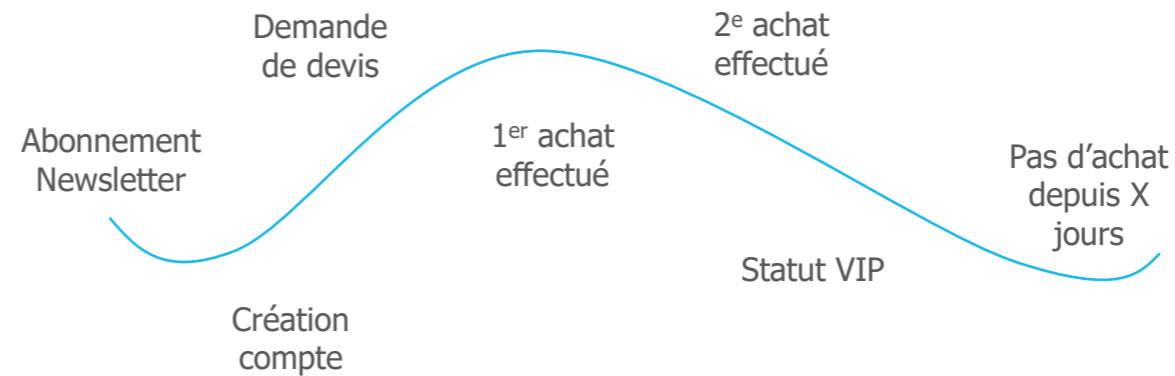
## Cycle de vie Client

**Comment ?** Exprimez vos valeurs pour gagner la confiance de vos clients



## Cycle de vie Individu

**Pourquoi ?** Partagez votre culture d'entreprise pour engager une relation durable avec vos contacts



© Dolist - Tous droits réservés

# Segmenter & combiner pour cibler efficacement et adapter les contenus

## Segmentation géographique

Selon des données liées à la localisation : pays, lieu de vie, magasin fréquenté, code postal, ...

## Segmentation relationnelle

En fonction du niveau de maturité et de relation des personnes avec votre organisation : suspect, prospect MQL, SQL, nouveau client, client de longue date, client VIP, ancien client, contact inactif, ...



## Segmentation démographique

Sur la base d'informations comme le genre, les tranches d'âge, la fonction, le statut familial, la catégorie socio-professionnelle, ...

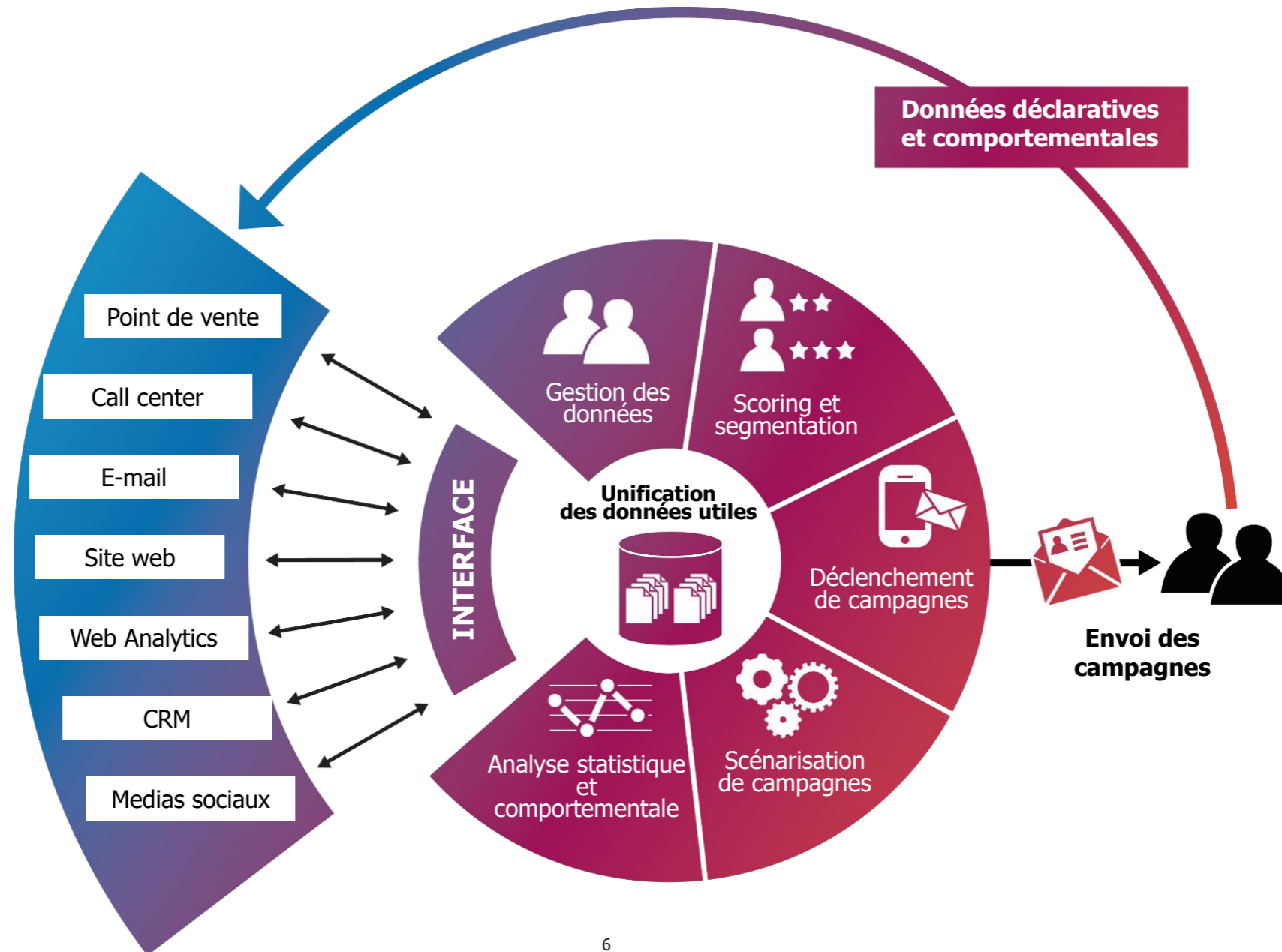
## Segmentation psychographique

Groupes en fonction des centres d'intérêt, du mode de vie, statut social, des opinions et avis, préférences, activités loisirs, valeurs, ...

## Segmentation comportementale

Selon l'activité offline et online des contacts : achat, participation à un événement, abandon de panier, téléchargement d'un document, inscription newsletter, clic dans un email, ...

# Unifier les données pour déclencher automatiquement des e-mails personnalisés





## → Objectifs

**Synchroniser** le site e-commerce avec la plateforme email Campaign

Mettre en place une **personnalisation avancée** des messages et fiable pour une **stratégie relationnelle** efficace

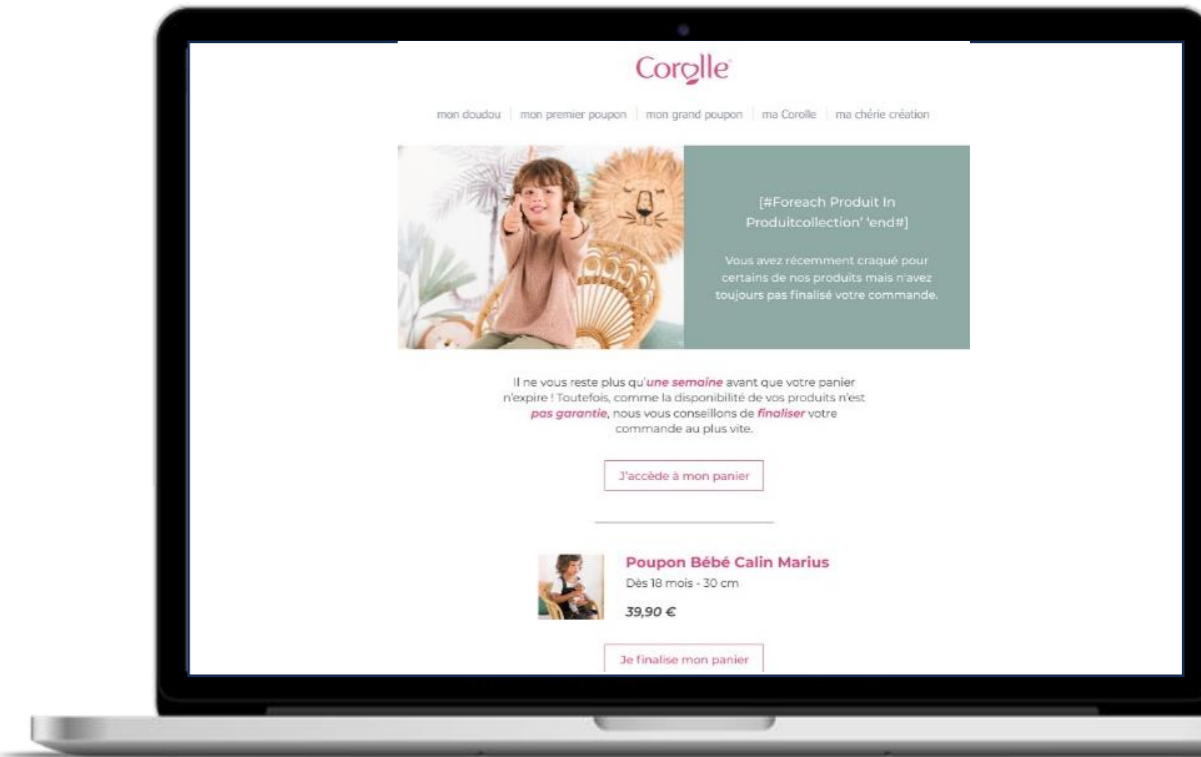
## → Résultats

**Exploitation fiable et complète** des données permettant une segmentation fine

**Automatisation et personnalisation** e-mail

**Augmentation** de l'engagement des contacts

**Baisse** des désabonnés



Grâce à l'accompagnement des équipes Dolist, nous avons réussi à mettre à jour nos messages relationnels pour les rendre cohérents suite à notre refonte. Leur réactivité, leur disponibilité et surtout leurs conseils ont été de précieux atouts dans la réussite de ce projet. L'implémentation de Campaign nous a permis d'optimiser nos messages et ciblage pour encore plus de personnalisation.

**Claire - Chef de projets e-commerce et marketing digital**



## → Objectifs

**Synchroniser** le CRM avec la plateforme email Campaign

**Personnaliser** les messages afin d'optimiser la **stratégie relationnelle** en informant et en conseillant les visiteurs de Lyon

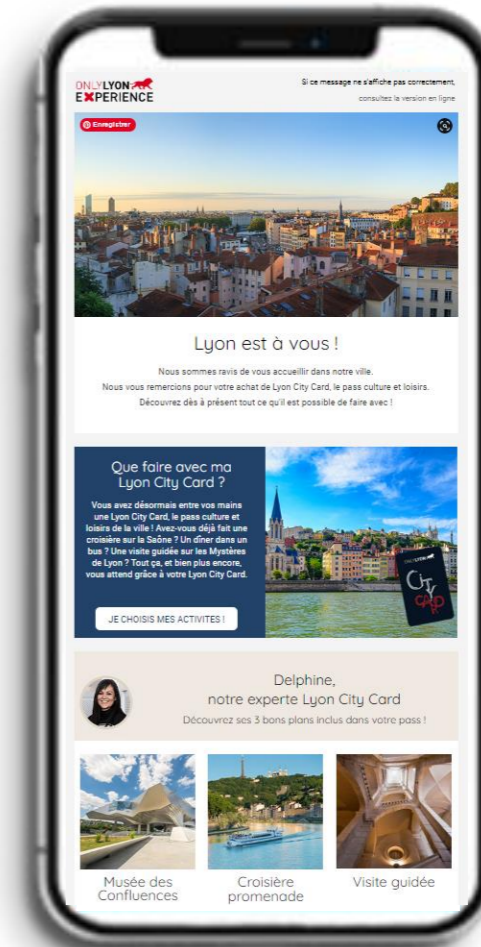
## → Résultats

**Facilité** de personnalisation e-mail avec toutes les données de contacts et transactionnelles

+ **25%** d'inscrits à la newsletter

+ **45%** d'ouvertures

**74%** d'ouvertures sur message post achat



« Dolist est la brique qui nous permet d'envoyer à tous nos clients B2C et B2B des communications de qualité, suivies et performantes. Un aspect essentiel de notre politique client et de notre CRM ONLYLYON Expérience. »

**Camille - Directrice Marketing et Communication**

# { BnF

## → Objectif

Envoyer des messages de service de manière fiable et rapide grâce à un **dispositif prêt à l'emploi et évolutif dans le temps**

## → Résultats

< **1 minute** pour déclencher des alertes SMS

API **sécurisée**

**Fiabilité** aboutissement

Statistiques **temps réel**

**Autonomie** dans le pilotage et la conception



« Dolist a su comprendre les enjeux et les besoins de notre projet en nous proposant une solution sur mesure, prête à l'emploi et répondant parfaitement à nos attentes »

**Nicolas - Responsable de la Relation Métier à la BnF**



## → Objectif

Envoyer des **messages de services modernes, personnalisés** et impactant pour les nouveaux sociétaires

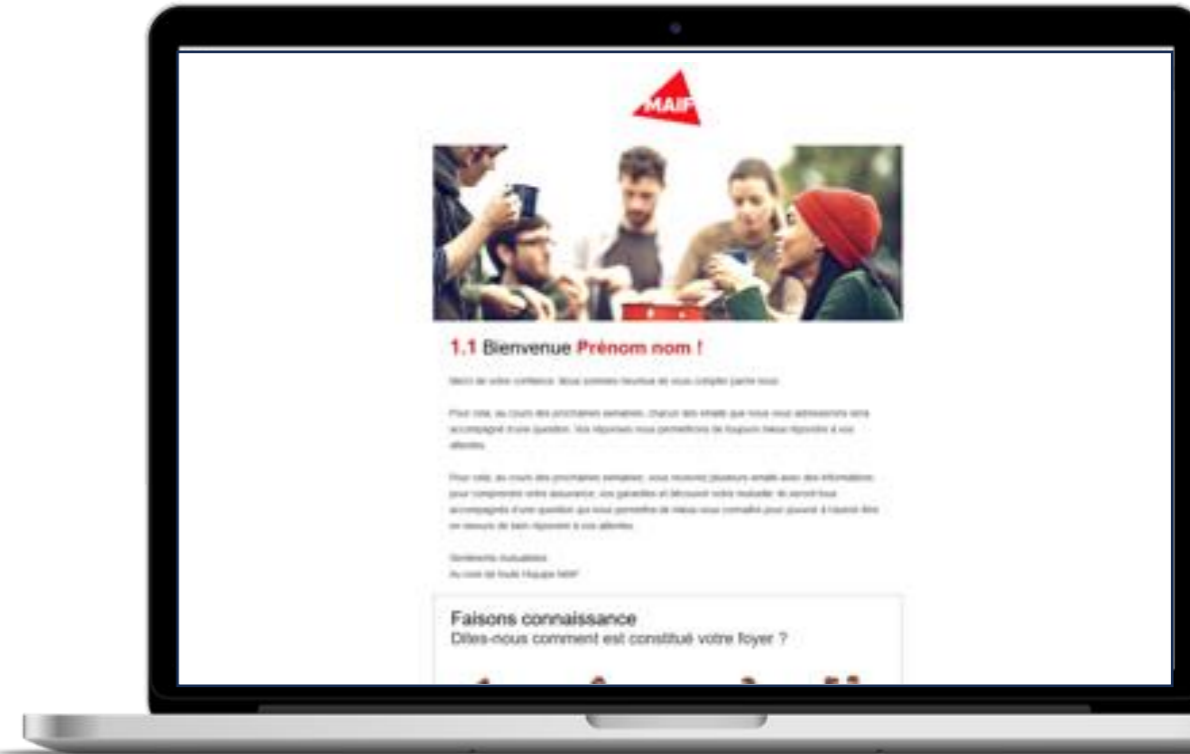
## → Résultats

**Hausse** des taux d'ouverture et de réactivité

**Facilité** de mise en place de la personnalisation dynamique de contenus

**Autonomie** du service marketing dans la conception des messages

Suivi statistique **temps réel**



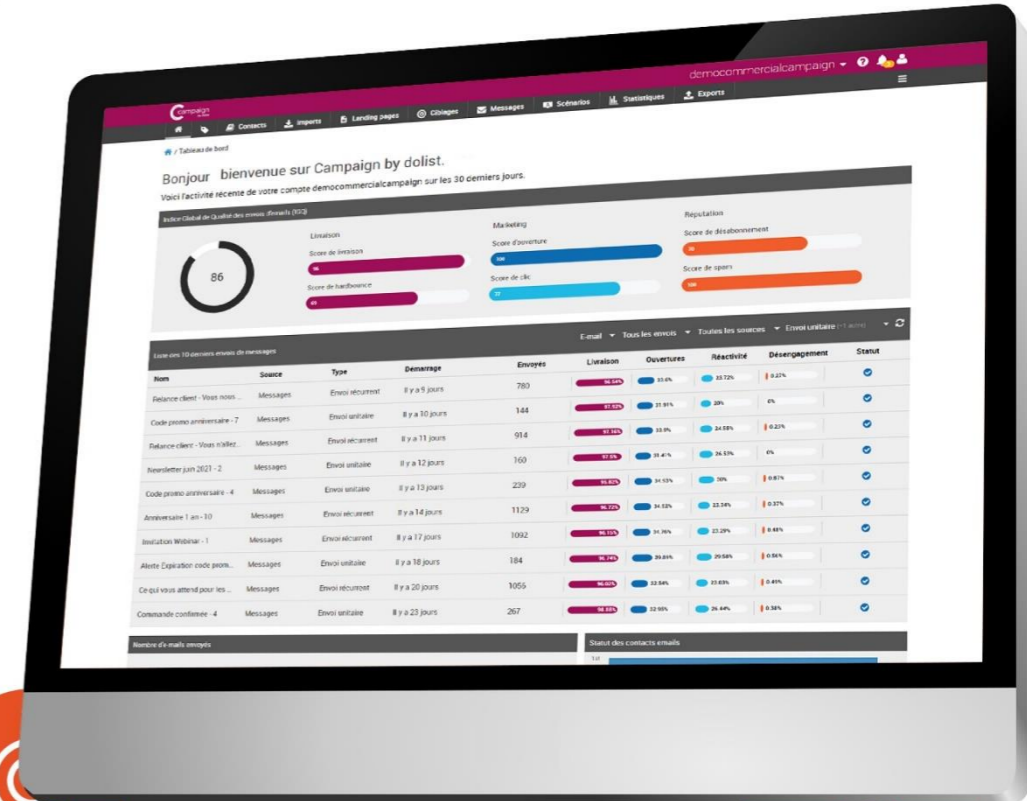
« Avec Dolist, nous avons coconstruit un programme destiné à nos nouveaux sociétaires avec des communications de qualité. L'accompagnement proposé par l'Agence fait preuve d'expertise, d'écoute et de proactivité lors de la création de ce programme qui allie captation de données, éditorial, tout cela dans une approche personnalisée et relationnelle. Ils ont délivré des e-mails modernes, impactant et performants. »

**Benoit - Marketing Opérationnel**

# La plateforme E-mail & SMS pour Marketing & transactionnel

- ➔ Solution made in France
- ➔ Pro-délivrabilité & sécurité
- ➔ Souveraineté des données
- ➔ Démarche numérique responsable
- ➔ Accompagnement Marketing & technique

**Découvrir Campaign**



## À propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients **vers une communication plus responsable, inclusive et pertinente.**

Informations et actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

## Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : [info@dolist.com](mailto:info@dolist.com)