

## CAS CLIENT

La station de ski Méribel anime  
100% de son parcours client  
avec un Marketing Automation  
personnalisé



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

# Méribel développe son image de marque et renforce l'attractivité de la station de ski

## Objectifs

- **Exploiter l'ensemble des contacts issus de la base de données unifiée** pour développer l'attractivité du territoire
- **Parler d'une seule et même voix** avec l'ensemble des acteurs présents sur la station pour élaborer une stratégie de communication cohérente et efficace
- **Proposer une expérience client adaptée à chaque visiteur** en l'accompagnant et l'orientant tout au long de son parcours d'achat



### MÉRIBEL

- Secteur  
Touristique
- [www.meribel.net](http://www.meribel.net)

## Solutions apportées

- **Animation de l'ensemble du parcours d'achat** quel que soit l'origine du contact : accueil des nouveaux visiteurs, accompagnement au séjour, collecte d'avis, réactivation du contact...
- **Exploitation des déclencheurs principaux** (date d'inscription, date d'achat, dates d'arrivée et de départ...) en provenance de sources hétérogènes grâce à la normalisation des données stratégiques
- **Personnalisation dynamique des communications** grâce aux événements organisés sur la station pendant le séjour (en fonction de la date d'envoi du message) et aux données météorologiques pour proposer des contenus à plus forte valeur ajoutée (météo live du matin, alerte poudreuse, état des routes & des pistes...)
- **Ciblage sur l'ensemble des interactions transactionnelles** pour augmenter la diffusion des campagnes (réservations de séjours, achats de forfaits, utilisation des spots wifi ou spots photos...)
- **Incitation à l'achat de produits complémentaires** en proposant des forfaits de ski aux clients ayant réservé un séjour

*« L'exploitation du Marketing Automation nous permet de couvrir les parcours prospects & clients online et offline et participe activement à développer la collecte, la qualification, les ventes et l'expérience client. »*

**Nicolas BRIOIS**  
Responsable CRM &  
SEO-SEA

## Résultats

- **Jusqu'à 70% de taux d'ouverture** sur les emails automatisés (Trigger Marketing)
- **100% de contacts adressables** pour la newsletter de la station

# Exemple d'un scénario email automatisé pour accompagner le visiteur avant, pendant et après son séjour

Merci d'être venu. Partagez-nous votre avis. [Version en ligne](#)

**MÉRIBEL**  
 cœur des 3 vallées  
 DEPUIS 1938

WEBCAMS MÉTÉO DOMAINE AGENDA

VIVEMENT LES PROCHAINES VACANCES

MERCI POUR VOTRE VISITE  
 PARTAGEZ VOTRE AVENTURE  
 Vous serez peut-être inspiré  
[JE DÉCOUVRE >](#)

PROLONGEZ VOS VACANCES :  
 PARTAGEZ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

f t i o o y

POUR VOS VACANCES EN ÉTÉ, PENSEZ À LA BIEN-ÊTRE

**MÉRIBEL**  
 cœur des 3 vallées  
 DEPUIS 1938

WEBCAMS MÉTÉO DOMAINE AGENDA

VOS VACANCES SONT POUR BIENÔT

My MÉRIBEL

Parce que vous êtes unique, vivez des vacances sur mesure. À l'occasion de ses 80 ans cette saison, MÉRIBEL vous offre votre vidéo personnalisée. Plongez dans Votre MÉRIBEL... 3,2,1 Action !

[VISIONNER LA VIDÉO >](#)

COMME SI J'Y ÉTAIS DÉJÀ...

DÉCOUVREZ VOTRE QUARTIER DE SÉJOUR  
 Loisirs, services, commerces, environnement...  
[J'Y VAIS >](#)

MÉRIBEL SUR VOTRE MOBILE  
 Infos live sur le domaine skiable et sur la station, à voir et à faire pendant vos vacances... Accédez facilement à toute l'actu en mode nomade, avant et pendant votre séjour.

[Android >](#) [iPhone >](#)

VOTRE UNIVERS DE VACANCES SUR INSTAGRAM

f t i o o y

**MÉRIBEL**  
 cœur des 3 vallées  
 DEPUIS 1938

BIENVENUE À MÉRIBEL  
 À VOIR, À FAIRE CETTE SEMAINE  
 Consultez le programme des animations et événements.  
 Découvrez et réservez vos activités  
[JE DÉCOUVRE >](#)

PROFITEZ PLEINEMENT  
 DOMAINE SKIABLE

Internet est disponible principalement sur le site et autour des offices du tourisme: EECONNECT / MÉRIBEL FREE WIFI.  
 MÉRIBEL vous propose un service internet-ici MÉRIBEL

Internet est disponible principalement sur le site et autour des offices du tourisme: EECONNECT / MÉRIBEL FREE WIFI.  
 MÉRIBEL vous propose un service internet-ici MÉRIBEL

Internet est disponible principalement sur le site et autour des offices du tourisme: EECONNECT / MÉRIBEL FREE WIFI.  
 MÉRIBEL vous propose un service internet-ici MÉRIBEL

[JE DÉCOUVRE >](#)

RESTEZ INFORMÉ PENDANT VOTRE SÉJOUR  
 AVEC L'APPLI MOBILE

[Android >](#) [iPhone >](#)

f t i o o y

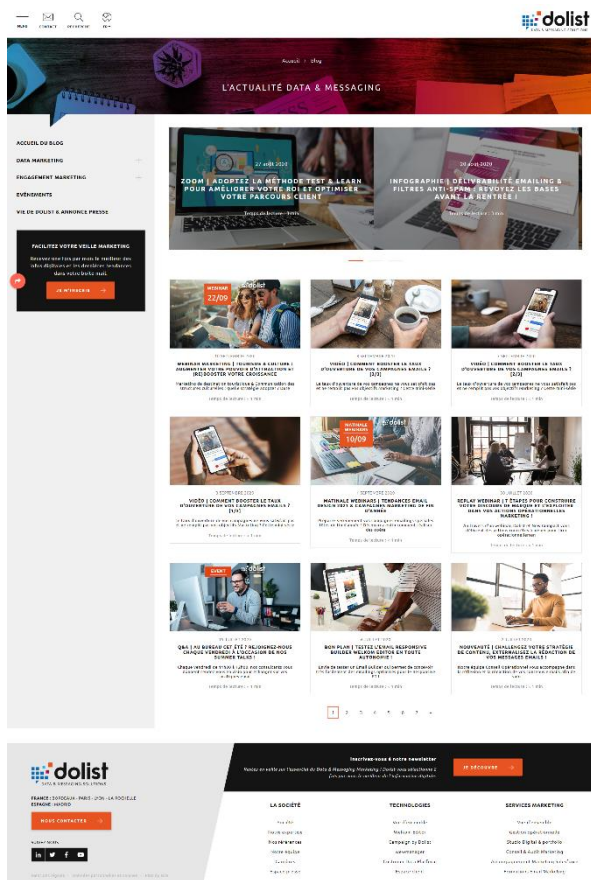
Informations et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression sur les données qui vous concernent. Pour exercer ce droit ou nous faire part de votre avis, vous pouvez vous adresser à MÉRIBEL Tourisme - Maison du Tourisme - 73 500 Méribel.  
 Site de tourisme

Informations et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression sur les données qui vous concernent. Pour exercer ce droit ou nous faire part de votre avis, vous pouvez vous adresser à MÉRIBEL Tourisme - Maison du Tourisme - 73 500 Méribel.  
 Site de tourisme

# Restez informé(e) !

## Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Visiter le blog

## Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'Email & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



### Business à fort potentiel, nous voilà !

Bonjour, l'heure de la rentrée est passée !

On peut enfin entrer dans le vif du sujet : comment **vous préparer aux temps forts de fin d'année** ! On entend d'ici vos "Quoi ? Déjà ? C'est pas un peu tôt ?" Bien au contraire 🙄

Passage à l'automne, fête des grands-pères, Halloween, journée mondiale de la gentillesse, Black Friday, vendredi 13... Ces moments clés, **véritables opportunités de business** 🙌, arrivent à grands pas.

Pour vous accompagner sereinement dans vos **programmes Marketing relationnels** à venir, notre équipe vous convie à ses deux prochaines matinées de webinars dédiées : [L'Analytics Design 2021](#) & [Détournement Email](#) et [Acquis Marketing Spécial Tourisme & Culture](#). Alors, dispo ? 🙋

Bonne lecture !



### Temps forts de fin d'année & Marketing : préparez votre Plan Marketing Relationnel !

Provoquez dès maintenant l'engagement de vos contacts ! Riche en opportunités de communication à fort potentiel business, cette fin d'année est l'occasion de concilier opérations ROIistes et performances Marketing.

[Je m'inscris vite →](#)



### Comment augmenter votre pouvoir d'attraction et (re) booster votre croissance ?

Agence de voyage, propriétaire de restaurant, Office de Tourisme, entreprise de transport, directeur de musée, organisateur d'activités ou encore gérant d'hôtel, ce webinar dédié aux secteurs touristique et culturel est fait pour vous !

[Je participe gratuitement →](#)



### Méthode Test & Learn : améliorez votre ROI, optimisez votre parcours client

Et si vous apprenez à échouer pour mieux vous relever ? Misez sur le Test and Learn pour comprendre ce qu'attendent vos abonnés et adapter vos communications emails en fonction.

[Je fais le point sur mes pratiques →](#)



### Boostez vos taux d'acquisition, de clics et de transformation en dynamisant vos emailings

Messages emails, Responsive Design, formulaires, landing pages... Confiez vos créations graphiques à nos experts en Email Design du Studio digital Dolist et faites la différence !

[Je fais évaluer mon projet graphique →](#)



S'inscrire à la newsletter

## A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

## Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Espagne : Madrid

## Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : [info@dolist.com](mailto:info@dolist.com)