

CAS CLIENT

L'ADT Ardèche augmente jusqu'à 40% le taux de réactivité de ses emails grâce à un programme de Marketing relationnel automatisé

ardèche
TOURISME



L'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche anime le séjour des visiteurs avec l'emailing et le Trigger Marketing

Objectifs

- Dynamiser le séjour des visiteurs pour **améliorer la Gestion de la Relation Client (GRC)**
- **Améliorer son Marketing relationnel** pour stimuler le chiffre d'affaires de la destination
- **Développer la notoriété des activités touristiques** en déployant des campagnes automatisées et hyper-personnalisées
- **Donner la parole** aux visiteurs et les **fidéliser**

Solutions apportées

- Déploiement d'un **scénario de Marketing Automation** en 3 messages autour du séjour :
 - Étape 1 : **email automatique n°1 à J-7 avant la date d'arrivée** pour engager la relation avec le contact
 - Étape 2 : **email automatique n°2 à J-1 avant la date d'arrivée** pour inspirer le client dans ses choix d'activités
 - Étape 2 : **email automatique n°3 à J+4 après la date de retour** pour pousser le partage expérientiel au travers de témoignages sur Facebook et de partage de photos sur Instagram
- **Déclinaison** (visuels et contenus Marketing) **de chaque message email par saisonnalité** (printemps, été, automne, hiver) soit 12 emails distincts envoyés aux visiteurs selon les dates de séjour

Résultats

- **+3 200 contacts ayant démontré leur intérêt** pour partager leur expérience en 1 an
- **99,5% de taux d'aboutissement** moyen
- En moyenne, **40% de taux d'ouverture**
- **20% de taux de réactivité** moyen et **jusqu'à 40%** sur les messages de Trigger Marketing

ardèche
TOURISME

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDÈCHE

- Secteur Touristique
- www.ardeche-guide.com

« Dolist a su nous conseiller dans la mise en place de messages automatisés pour engager une vraie relation avec nos clients et nos prospects afin de les accompagner tout au long de leur parcours client. Cette mécanique nous permet également d'optimiser les retombées économiques sur l'ensemble du territoire de l'Ardèche. »

Tatiana CHAPON

Chargée de mission (stratégie digitale & GRC)

Visionnez l'interview

Exemple du scénario déployé en 3 messages emails autour du séjour du visiteur

Email automatique à J-7

Email automatique à J+4

Parrainez vos amis et recevez un cadeau !

Voir en ligne

Parrainez vos amis et recevez un cadeau !

Voir en ligne

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE



A vous l'Ardèche et ses merv

[DB.FIRSTNAME],

Vos valises sont bouclées ou presque ? Vous piaffez d'impatience à l'idée de cette échappée belle qui vous at Pour vous aider à tenir le coup, voici des infos et des idées à partager

L'ARDÈCHE AU PRINTEMPS, VOYAGE ÉMER



REGARDER LA VIDÉO

LES INCONTOURNABLES



MARCHÉS, VISITES, FESTIVALS, SPORT... DÉCOUVREZ LES ÉVÉNEMENTS QUI SE DÉROULERONT PENDANT VOTRE SÉJOUR



Suivez-nous et partagez vos photos et vidéos sur les réseaux sociaux



Me désabonner de la liste de diffusion

Pour plus d'informations sur l'Ardèche : www.ardèche-guide.com

Email automatique à J-1

Parrainez vos amis et recevez un cadeau !

Voir en ligne

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE



Trois astuces pour réussir vos vacances

[DB.FIRSTNAME],

vos valises sont prêtes ! Ou quasi :) Voici 3 amis pour réussir vos vacances...



VOTRE CONSEILLER EN SÉJOUR :

Présent dans chaque Office de Tourisme, il est votre interlocuteur privilégié.

ARDECHE-GUIDE.COM

LE SITE MOBILE

Sur votre mobile, toutes les informations sont géolocalisées autour de vous avec l'agenda des événements à ne pas rater. L'Ardèche sur le bout des doigts !



LE PASS ARDÈCHE

1 PASS acheté, 35 sites GRATUITS !

Partez à la découverte de nombreux sites culturels et de loisirs en faisant des économies.

Suivez-nous et partagez vos photos et vidéos sur les réseaux sociaux

#emerveillesparlardeche



Me désabonner de la liste de diffusion

Pour plus d'informations sur l'Ardèche : www.ardèche-guide.com

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE



lèche c'est toujours l'Ardèche

Bonjour [DB.FIRSTNAME],

Et oui, c'est déjà fini ! Bonne nouvelle, c'est que vous allez revenir très vite... Merci pour tout et à très bientôt.

Partagez VOS ÉMOTIONS ET VOS SOUVENIRS EN PUBLIANT DES PHOTOS ET VOS COMMENTAIRES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

#EMERVEILLESPARLARDECHE
WWW.ARDECHE-EXPERIENCE.COM

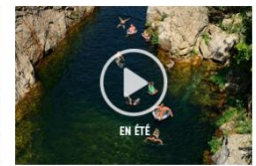


ILLEUX ENDS

Au printemps et en automne, vivez un moment unique et privilégié en Ardèche !

EN SAVOIR PLUS

LE COCOTON PLUS D'ARDÈCHE !



Suivez-nous et partagez vos photos et vidéos sur les réseaux sociaux



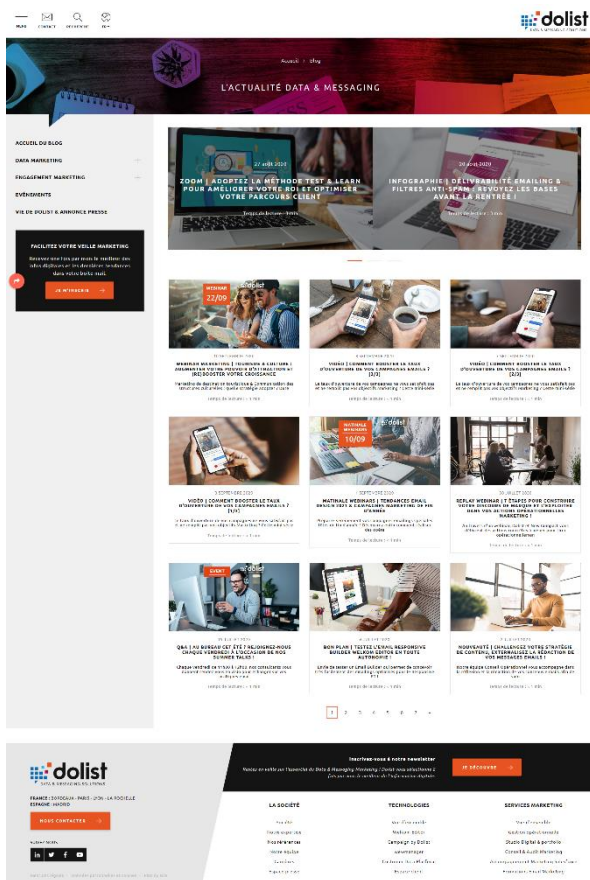
Me désabonner de la liste de diffusion

Pour plus d'informations sur l'Ardèche : www.ardèche-guide.com

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Visiter le blog

Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'Email & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Business à fort potentiel, nous voilà !

Bonjour, l'heure de la rentrée est passée !

On peut enfin entrer dans le vif du sujet : comment **vous préparer aux temps forts de fin d'année** ! On entend d'ici vos "Quoi ? Déjà ? C'est pas un peu tôt ?" Bien au contraire 🙄

Passage à l'automne, fête des grands-pères, Halloween, journée mondiale de la gentillesse, Black Friday, vendredi 13... Ces moments clés, **véritables opportunités de business** 📈, arrivent à grands pas.

Pour vous accompagner sereinement dans vos **programmes Marketing relationnels** à venir, notre équipe vous convie à ses deux prochaines matinées de webinars dédiées : [L'Analytics Design 2021](#) & [Datapoint Email](#) et [Academy Marketing Spécial Tourisme & Culture](#). Alors, dispo ? 🙋

Bonne lecture !



Temps forts de fin d'année & Marketing : préparez votre Plan Marketing Relationnel !

Provoquez dès maintenant l'engagement de vos contacts ! Riche en opportunités de communication à fort potentiel business, cette fin d'année est l'occasion de concilier opérations ROIstes et performances Marketing.

[Je m'inscris vite →](#)



Comment augmenter votre pouvoir d'attraction et (re)booster votre croissance ?

Agence de voyage, propriétaire de restaurant, Office de Tourisme, entreprise de transport, directeur de musée, organisateur d'activités ou encore gérant d'hôtel, ce webinar dédié aux secteurs touristique et culturel est fait pour vous !

[Je participe gratuitement →](#)



Méthode Test & Learn : améliorez votre ROI, optimisez votre parcours client

Et si vous apprenez à échouer pour mieux vous relever ? Misez sur le Test and Learn pour comprendre ce qu'attendent vos abonnés et adapter vos communications emails en fonction.

[Je fais le point sur mes pratiques →](#)



Boostez vos taux d'acquisition, de clics et de transformation en dynamisant vos emailings

Messages emails, Responsive Design, formulaires, landing pages... Confiez vos créations graphiques à nos experts en Email Design du Studio digital Dolist et faites la différence !

[Je fais évaluer mon projet graphique →](#)



S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Espagne : Madrid

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com