

CAS CLIENT

La Région Île-de-France intègre
à son CRM la solution Email, SMS
& Marketing Automation
Campaign



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

La Région déploie ses campagnes emails directement depuis son interface préférée

Pour uniformiser ses données et ses processus, la Région Île-de-France a créé un pont technique entre son CRM E-Deal By Efficacy et sa plateforme de routage email Campaign.



Objectifs

- **Gérer & Administrer toutes ses populations de contacts et tous ses envois emailings** uniquement à partir de son CRM
- Intégrer à sa base CRM un **suivi de l'analyse comportementale** et une **traçabilité des opérations emailings**
- Disposer d'un **Email Builder performant et responsive** pour concevoir ses campagnes emailings rapidement et en toute autonomie

Solutions apportées

- **Synchronisation des 2 bases de données** (Campaign & E-Deal CRM by Efficacy) avec envoi de rapports d'imports et d'exports
- **Enrichissement de la fiche contact E-Deal** grâce aux données collectées dans la base Campaign avec possibilité de consulter ou modifier des éléments relatifs au contact (email, dernières campagnes reçues, état de l'abonnement, groupes d'intérêts...)
- **Conception de templates emailings** avec l'Email Responsive Builder Welkom Editor automatiquement synchronisés dans E-Deal
- **Livraison d'une interface « Envois Marketing »** pilotée via des appels API pour gérer toutes les campagnes emails (messages disponibles, éditeurs emails, liens intégrés...) directement depuis son interface CRM
- **Intégration des statistiques de campagnes** dans E-Deal (aboutis, ouvreurs, erreurs SMTP, cliqueurs, intérêts...)

Résultats

- **+1 660 inscriptions enregistrées** au lancement de l'opération
- **+750 000 emails envoyés** 6 mois après le lancement de l'opération
- **84/100 de score IGQ** (Indice Global de Qualité) avec un rythme d'envoi max de 6 000 emails/h 6 mois après le lancement de l'opération

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

- Secteur Public
- www.iledefrance.fr

« La capacité et la flexibilité de Dolist ont permis à la Région Île-de-France d'obtenir un CRM très complet, intégrant une solution de routage emails performante, mais également une expertise sur la délivrabilité, la création d'emailings responsive, une vue très fine sur les statistiques de nos opérations... Un vrai plaisir de travailler avec une équipe compétente et bienveillante. »

Stéphanie CHARPY
Chef de projet CRM

Visionnez le témoignage vidéo de la Région Île-de-France →

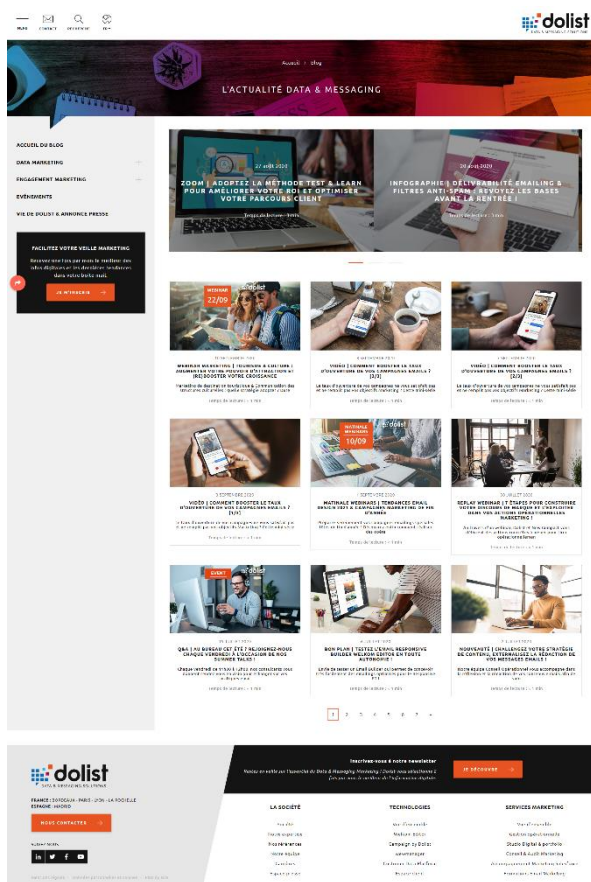
Schéma des ponts techniques réalisés entre le CRM E-Deal et la plateforme Campaign



Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Visiter le blog

Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'Email & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Business à fort potentiel, nous voilà !

Bonjour, l'heure de la rentrée est passée !

On peut enfin entrer dans le vif du sujet : comment **vous préparer aux temps forts de fin d'année** ! On entend d'ici vos "Quoi ? Déjà ? C'est pas un peu tôt ?" Bien au contraire 😊

Passage à l'automne, fête des grands-pères, Halloween, journée mondiale de la gentillesse, Black Friday, vendredi 13... Ces moments clés, **véritables opportunités de business** 📈, arrivent à grands pas.

Pour vous accompagner sereinement dans vos **programmes Marketing relationnels** à venir, notre équipe vous convie à ses deux prochaines matinées de webinars dédiées : [L'Analytics Design 2021](#) & [Datapoint Email](#) et [Academy Marketing Spécial Tourisme & Culture](#). Alors, dispo ? 🙋

Bonne lecture !



Temps forts de fin d'année & Marketing : préparez votre Plan Marketing Relationnel !

Provoquez dès maintenant l'engagement de vos contacts ! Riche en opportunités de communication à fort potentiel business, cette fin d'année est l'occasion de concilier opérations ROIistes et performances Marketing.

[Je m'inscris vite →](#)



Comment augmenter votre pouvoir d'attraction et (re)booster votre croissance ?

Agence de voyage, propriétaire de restaurant, Office de Tourisme, entreprise de transport, directeur de musée, organisateur d'activités ou encore gérant d'hôtel, ce webinar dédié aux secteurs touristique et culturel est fait pour vous !

[Je participe gratuitement →](#)



Méthode Test & Learn : améliorez votre ROI, optimisez votre parcours client

Et si vous apprenez à échouer pour mieux vous relever ? Misez sur le Test and Learn pour comprendre ce qu'attendent vos abonnés et adapter vos communications emails en fonction.

[Je fais le point sur mes pratiques →](#)



Boostez vos taux d'acquisition, de clics et de transformation en dynamisant vos emailings

Messages emails, Responsive Design, formulaires, landing pages... Confiez vos créations graphiques à nos experts en Email Design du Studio digital Dolist et faites la différence !

[Je fais évaluer mon projet graphique →](#)

Envie de découvrir les solutions Dolist ?
[Email Responsive Builder](#) | [Email & SMS Marketing](#) | [Customer Data Platform](#) | [DataViz](#) | [Services](#)
 Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux: [in](#) [t](#) [f](#) [v](#)

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Espagne : Madrid

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com