

CAS CLIENT

Acanthe augmente ses performances délivrabilité et e-mails en renforçant la qualité de sa base de contacts

Acanthe



Acanthe travaille le nettoyage et la qualification de sa base de contacts afin d'améliorer l'ensemble de ses KPIs e-mail

Objectifs

- Augmenter les **performances e-mails** globales, taux d'aboutis et de réactivité principalement.
- Améliorer la **qualité de la base de contacts** en adoptant des bonnes pratiques d'hygiène et de qualification.

Acanthe

Secteur Mode

www.acanthe-paris.com

Bénéfices & résultats

- Une **base de données saine** constituée de contacts engagés et **23% de contacts** « dormeurs » réactivés.
- **Amélioration de la délivrabilité** : **+1,8%** d'aboutis entre 2023 et 2024 atteignant **99,8%** en moyenne pour 2024.
- Amélioration de la connaissance des contacts et de leurs centres d'intérêt pour des **communications plus personnalisées**.
- **Augmentation de l'engagement** des contacts : **+9%** d'ouvertures entre 2023 et 2024 atteignant **48,5%** en moyenne pour 2024 et une augmentation de 5% de réactivité.



« Suite au blacklisting de notre base et à l'impossibilité momentanée de faire des campagnes e-mails, nous avons été accompagnés par Dolist pour résoudre la situation. Le changement de nos pratiques, sur leurs recommandations, nous a permis de retrouver une bonne réputation. Nous sommes depuis très attentifs aux enjeux de la délivrabilité. »

Delphine, Marketing & Digital Acanthe

Solutions apportées

1. Gestion des contacts dormeurs et nettoyage de base de contacts

- Au sein de la solution de routage e-mail utilisée par Acanthe, Campaign by Dolist, identification et isolement des **contacts ne réagissant plus aux messages depuis minimum 6 mois** dans un segment dédié
- Déploiement d'une stratégie de **réactivation des dormeurs** avec un **scénario e-mail** automatisé adapté :
 - 1er message : invitation à **qualifier ses préférences** vestimentaires pour recevoir des communications e-mails plus personnalisées.
 - **Relances** auprès des non-cliqueurs à J+5 du 1^{er} message et à J+7 auprès des non-ouvreurs avec proposition de désabonnement.
- **Suppression définitive** des contacts n'ayant pas été réactivés suite au scénario afin de maintenir une **base saine** composée de contacts réactifs.
- Maintien de la campagne de **réactivation des dormeurs** avec **déclenchement automatique** auprès de tous les nouveaux contacts non réactifs aux messages reçus depuis plus de 6 mois.



2. Qualification des contacts & optimisation des ciblages de campagnes emails

- **Qualification** des centres d'intérêt vestimentaires de l'ensemble des abonnés via un **centre préférences**.
- **Segmentation** des contacts sur la base des données collectées via le centre de préférences et via les comportements e-mails (clics associés à des thématiques dans les messages).
- Construction de **ciblages basés sur les centres d'intérêt des contacts** pour adresser des communications plus personnalisées.



3. Optimisation des contenus des campagnes e-mails

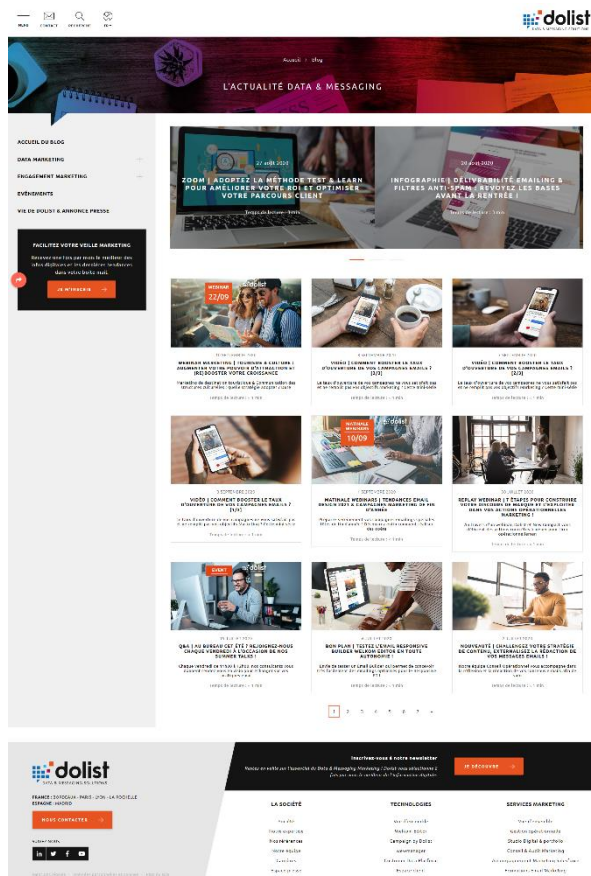
Mise au point des contenus des messages avec définition de :

- la tonalité à adopter,
- la mise en lumière des valeurs de la marque : qualité des matières premières, produits durables et responsables, etc.
- les visuels à intégrer,
- la temporalité des messages composant les campagnes automatisées,
- le nombre de messages.

Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'E-mail & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Visiter le blog

S'inscrire à la newsletter

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients vers **une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com